

El impacto NO es un misterio.

Creíamos que el impacto era un misterio.

Hoy la experiencia nos obliga a retractarnos. Podemos asegurar todo lo contrario. ¡Nada más evaluable, medible y reportable que el impacto!

El dinero es abstracto porque puede intercambiarse casi por cualquier cosa: un servicio, un libro, una rosa, un arma, acciones, monedas, un viaje, lo que sea... Pero el impacto es muy concreto. Siempre es lo que es. Es un área reforestada, son tales personas (con nombre y apellido) beneficiadas, es trabajo de calidad para tantas familias, es determinada cantidad de toneladas de un material reciclado o de emisiones de carbono compensadas.

En Sumatoria nos dedicamos, desde hace ya más de una década, a financiar proyectos con impacto social y/o ambiental positivo. Para elegir con justicia a quienes otorgamos nuestros créditos hacemos una evaluación que (además del riesgo y el beneficio) considera variables de impacto. Porque creemos que no tiene sentido valorar una empresa sin una matriz de impacto que indique cuáles son los resultados sociales y ambientales de su actividad.

¿Será que los grandes negocios que exteriorizan costos y sólo cuidan las cuentas bancarias de sus accionistas nos hicieron creer que lo único importante y contable es el lucro? ¿Será que crecieron ocultando su impacto negativo en el mundo, profundizando la crisis sanitaria, climática y social? No estamos seguros pero sabemos que, en un sentido u otro, el impacto es mensurable.

Es posible e imprescindible saber cuánto contribuye cada empresa al bien común. Necesitamos invertir con estos indicadores en mente, para poder financiar un futuro mejor. No se trata de seguir compitiendo con nuevas reglas retóricas. No se trata de reestructurar el 10% del negocio para que sea un modelo de sustentabilidad de cara al consumidor y que el 90% restante siga como está.

Cuando apareció la madera terciada (o enchapada) las personas comenzaron a pedir madera-madera para asegurarse que el mueble en cuestión era de madera maciza.

Del mismo modo, hoy sentimos necesario hablar de impacto-impacto.

Necesitamos buena voluntad o sentido de supervivencia. El futuro de la humanidad depende de que logremos integrar el impacto a los negocios para construir una nueva economía: fraterna, colaborativa y transparente. No es un misterio cómo lograrlo. Resta preguntarnos con una mano en el corazón si realmente queremos hacerlo.

Nuevo hito histórico en Sumatoria

500 millones

Estamos muy contentos de compartir que logramos un nuevo hito muy importante en Sumatoria este mes. Después de muchos años de trabajo, llegamos a un monto acumulado de 500 millones de pesos colocados.

¡Seguimos contribuyendo a las finanzas de impacto y a la nueva economía!

Video Institucional

¡Estamos muy contentos de anunciar que lanzamos nuestro video institucional donde contamos sobre qué se trata y qué es lo que hacemos en Sumatoria! Encontrá el video en Youtube y suscribite a nuestro canal.

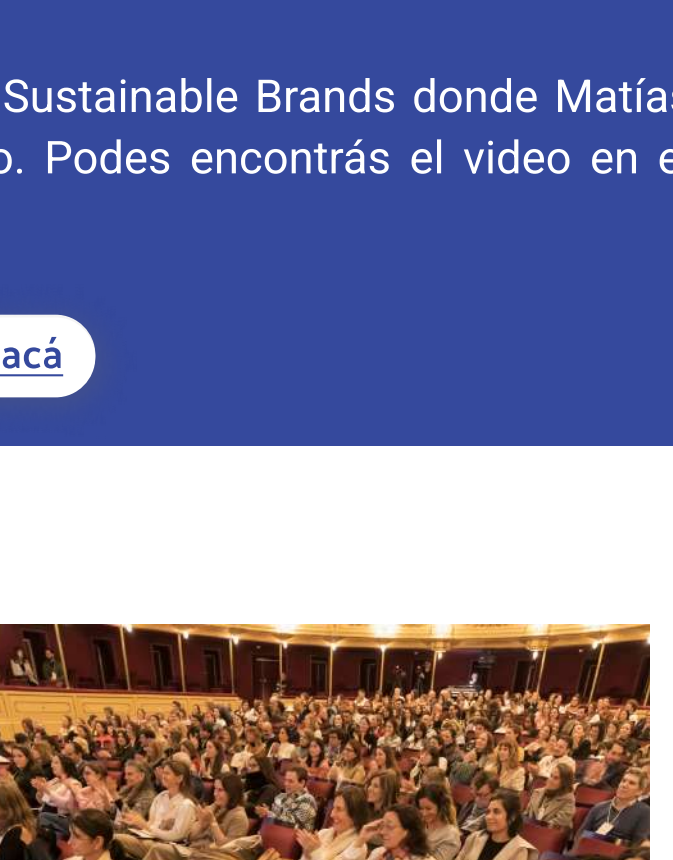
[Mirá el video acá](#)



Eventos donde participamos

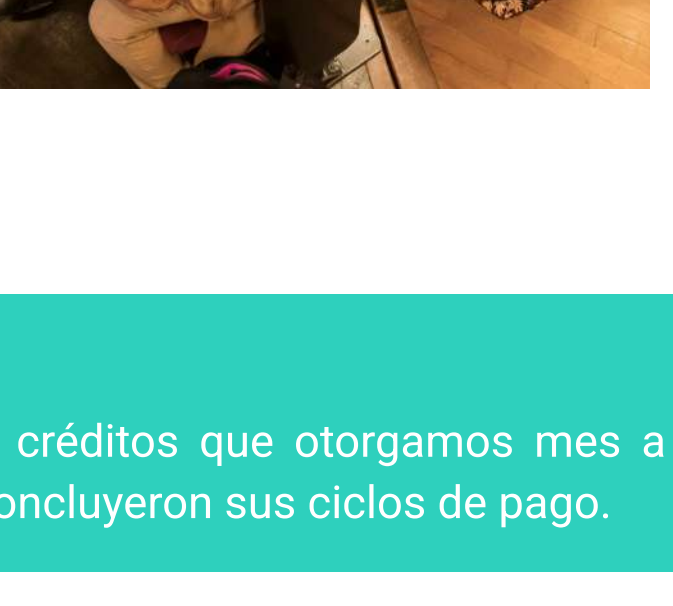
PROGRAMA EJECUTIVO IES

Matías Kelly participó de un panel del Programa Ejecutivo IES **Cocreando para el impacto: El Futuro de la Inversión de Impacto en Bolivia**, en la ciudad de La Paz, donde se compartió la importancia de innovar la forma en la que financiamos a empresas.



ARGENTINA CARBON FORUM

Andres Schapiro, director de finanzas de Sumatoria, participó del evento **Argentina Carbon Forum** en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, organizado por Génesis Sustentabilidad y MEXICO2 Plataforma Mexicana de Carbono, donde junto a un panel de invitados, debatieron e intercambiaron ideas respecto a la sostenibilidad en el mercado de carbono.



CUMBRE INTERNACIONAL DE HÁBITAT

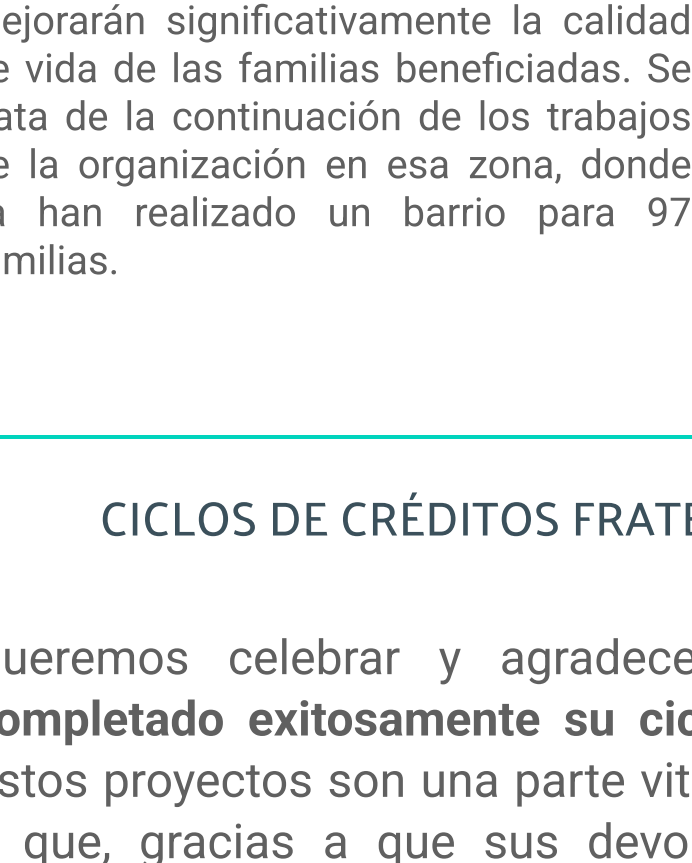
Matías Kelly participó del capítulo de Buenos Aires de la **Cumbre Internacional de Hábitat de América Latina y del Caribe**, como panelista para charlar sobre acciones y alianzas para enfrentar los desafíos del hábitat y la integración.



Sustainable Brands Montevideo

Ya se encuentra disponible el video de Sustainable Brands donde Matías Kelly participó durante el mes de Junio. Podés encontrás el video en el siguiente enlace.

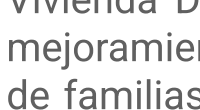
[Mirá el video acá](#)



Créditos en Sumatoria

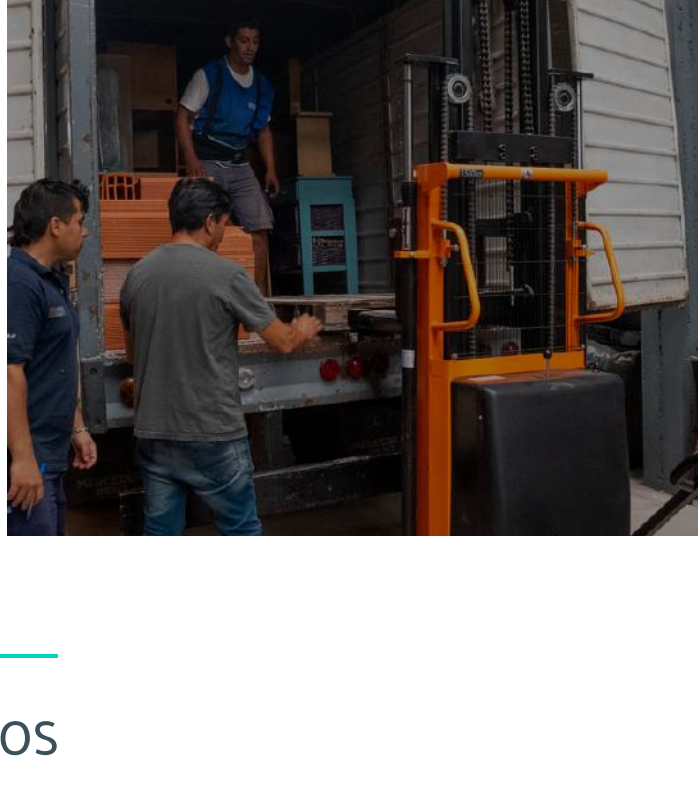
Conocé las historias de impacto de los créditos que otorgamos mes a mes en Sumatoria, junto a aquellos que concluyeron sus ciclos de pago.

CRÉDITOS OTORGADOS

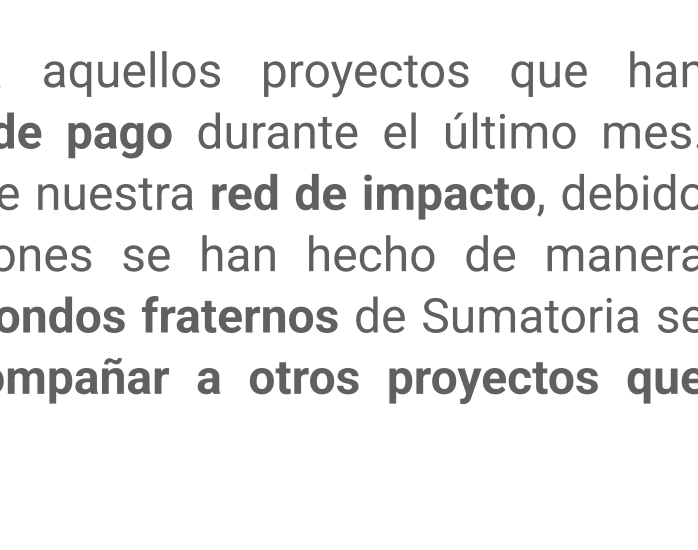


La Rapiatela es una asociación con una creciente red de oportunidades para muchas personas, especialmente con discapacidad, que sueñan con tener un trabajo y participar activamente de la sociedad en la que viven, garantizando espacios de participación e inclusión laboral.

Con el dinero recibido aumentarán las posibilidades de transporte de los jóvenes con quienes trabajan, con la compra de un MiniBus, ya que el vehículo disponible no acompaña al crecimiento que tuvieron en los últimos años.



Vivienda Digna trabaja en construcción, mejoramiento y equipamiento de casas de familias de escasos recursos. Con el aval de Acindar PyMES, se realizarán 52 lotes con conexión a servicios que mejorarán significativamente la calidad de vida de las familias beneficiadas. Se trata de la continuación de los trabajos de la organización en esa zona, donde ya han realizado un barrio para 97 familias.



CICLOS DE CRÉDITOS FRATERNOS

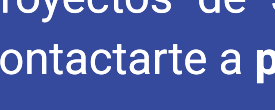
Queremos celebrar y agradecer a aquellos proyectos que han **completado exitosamente su ciclo de pago** durante el último mes. Estos proyectos son una parte vital de nuestra **red de impacto**, debido a que, gracias a que sus devoluciones se han hecho de manera correspondiente, habilitan a que los **fondos frateros** de Sumatoria se vuelvan aún más grandes para **acompañar a otros proyectos que generan impacto**.



Nilus tiene como misión crear mercados de alimentos saludables y asequibles para las personas de bajos ingresos y proporcionar una herramienta de gestión del rendimiento y de impacto social para las empresas. De esta manera crearon un mercado y una solución logística para administrar ofertas de productos a precios reducidos para comunidades de bajos ingresos.



Beepure se dedica a la venta de alimentos naturales orgánicos. Compran los alimentos a productores y se encargan de envasarlos y comercializarlos. El diseño es fundamental y acompaña su filosofía, "lo que ves es lo que es". Por esto optan por envoltorios transparentes, donde el consumidor puede a simple vista identificar el producto, no por la etiqueta sino por el contenido, permitiendo que los alimentos se luzcan por sí mismos.



La Asociación Civil Identidad Vecinal busca soluciones a problemáticas de La Matanza, forjando oportunidades que impulsen el cambio y promuevan el desarrollo de la comunidad. Con este objetivo Identidad Vecinal lleva a cabo diferentes tipos de proyectos asociados con la salud, la educación, el cuidado de la infancia, la alimentación, el hábitat, y el trabajo.



Visión Trabajo y Futuro (VTF) se crea en 2014 con el apoyo de otras cooperativas también conformada por personas que habían sido privadas de su libertad. Crearon una unidad de servicios para feriantes con el objetivo de acompañar a más de 1.000 personas que se encontraban totalmente desprotegidas.

Financiamiento sostenible

En Sumatoria promovemos el acceso al financiamiento sostenible para que los proyectos puedan escalar su impacto.

Si formas parte de un proyecto, cooperativa o empresa que genera impacto positivo en la comunidad y quieres ser parte de la cartera de proyectos de Sumatoria, podés completar el formulario de solicitud o contactarte a proyectos@sumatoria.org

[Formulario de solicitud](#)

Si querés conocer más sobre Sumatoria, cómo acceder a financiamiento y el proceso para realizarlo, podés sumarte a nuestros encuentros los días **Martes a las 10 hs, y los Jueves a las 14 hs.**

[Inscríbete](#)