

Reporte de impacto 2025



Reporte de impacto

01

Quiénes somos

¿Qué es y qué hace Sumatoria?

02

Resultados 2025

Resumen de los principales resultados del año

03

Nuestro impacto

Alcance y acompañamiento de proyectos

04

Resultados de impacto

Hitos y avances destacados

05

Sumatoria en 2025

Principales hitos y balance del año

El impacto como dirección

Con mucho esfuerzo, y también con mucha alegría, presentamos el Reporte de Impacto 2025.

El último año no fue fácil. A nivel global, vimos cómo parte de la agenda ambiental y social perdía centralidad, pasando de discursos grandilocuentes a un silencio entre prudente y conveniente. A nivel local, la incertidumbre, la volatilidad, la retracción del crédito y las dificultades cotidianas pusieron a prueba a organizaciones, emprendimientos y comunidades enteras.

En un mundo atravesado por crisis superpuestas, donde la urgencia económica muchas veces desplaza lo importante, hablar de impacto puede parecer secundario. O peor: incómodo.

Hay, en ese sentido, un elefante en la sala. Uno que todos vemos, pero que pocas veces nombramos: el impacto.

Sin embargo, es justamente en estos contextos donde más importa preguntarnos qué estamos financiando, a quienes estamos incluyendo y qué tipo de economía estamos ayudando a construir.

En ese escenario, en Sumatoria elegimos no correr la mirada. Elegimos seguir nombrando el impacto. Pero, sobre todo, elegimos sostenerlo en la práctica.

Este reporte da cuenta de esa decisión. De la continuidad en un camino que no siempre es el más sencillo: el de canalizar financiamiento hacia quienes generan valor social y ambiental, aun cuando las condiciones no son favorables. De seguir estructurando instrumentos –como nuestras obligaciones negociables– que permiten que más actores se sumen a una economía que incluye y regenera.

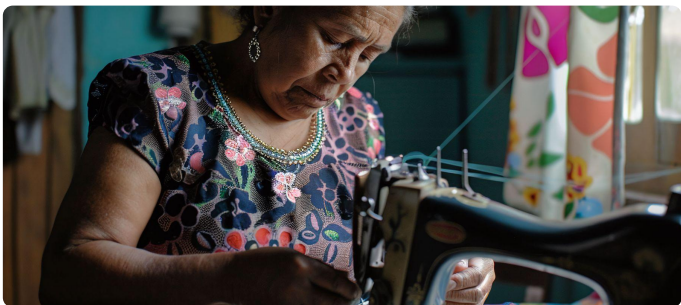
También da cuenta de una organización en movimiento. De la búsqueda constante de nuevas formas de captar recursos, de aprender –dentro y fuera del país–, de contrastar nuestra práctica con otras experiencias y de participar en espacios internacionales que nos desafían y enriquecen. De fortalecer nuestros sistemas, procesos y capacidades para ser mejores, más eficientes y más fieles a nuestro propósito. Y de explorar caminos que nos permitan ampliar el alcance, como la posible evolución hacia una mutual que acerque aún más el financiamiento a quienes hoy quedan fuera.

No creemos en el impacto como storytelling. Creemos en el impacto como dirección.

Y en un contexto donde muchas voces bajan el volumen, reafirmamos la importancia de sostener –con hechos– aquello que verdaderamente importa.

Matías Kelly, Director de Sumatoria

Resumen ejecutivo



Durante 2025 alcanzamos con nuestro trabajo a **35** instituciones radicadas en Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, La Rioja, Santa Fe, Salta y Mendoza

Los créditos que otorgamos permitieron financiar a organizaciones que trabajan en Agricultura y Ganadería Sustentable, Alimentación Saludable, Economía Circular, Educación e Industrias Creativas, Energías Limpias y Renovables, Inclusión Laboral y Productiva y Finanzas Inclusivas, que alcanzan con sus iniciativas y proyectos a más de 870.000 personas.

Créditos otorgados en 2025

ARS \$2.011.500.000,00
USD \$1.368.367,35

5% mayor respecto créditos en USD de 2024

Prestatarias Financiadas **35**
Créditos otorgados **38**

Ticket Promedio

ARS \$52.934.210,53
USD \$36.009,67

Cartera Activa 31/12/2025

ARS \$2.300.225.380
USD \$1.564.779,00

34% mayor respecto a la cartera en USD de 2024

Prestatarias en Cartera Activa **67**
15% más que en 2024

Mora mayor a 30 días **1,23%**

Sumatoria

¿Quiénes somos?

Sumatoria tiene como finalidad promover el financiamiento sostenible ampliando el acceso a servicios financieros a emprendedores, proyectos, instituciones y empresas con impacto positivo.

Impulsa el desarrollo de las finanzas de impacto, para lo cual desarrolla instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.





Sumatoria

¿Qué hacemos?

Otorgamos financiamiento de la economía real con impacto social y ambiental positivo.

Nos diferenciamos de otros vehículos de financiamiento al verificar e integrar el componente de impacto en la etapa de evaluación que determina si los proyectos son elegibles para recibir un crédito.

Considerar el impacto de cada proyecto nos permite otorgar financiamiento a tasas justas y diferenciales.

Sección 01

Quiénes somos

¿Qué es y qué hace Sumatoria?

¿Por qué lo hacemos?

Hay un sinnúmero de iniciativas, emprendedores y empresas que están generando soluciones para un modelo más inclusivo, justo y sostenible. Estos necesitan capital para su desarrollo, existiendo una brecha inmensa de financiamiento para la transición.

En Sumatoria creemos en un mundo donde todas las personas pueden satisfacer sus necesidades y desplegar su potencial en armonía con el planeta. Trabajamos por una economía sostenible, cuyo objetivo es el bien común y el desarrollo es distributivo y regenerativo. Lo hacemos desarrollando instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.

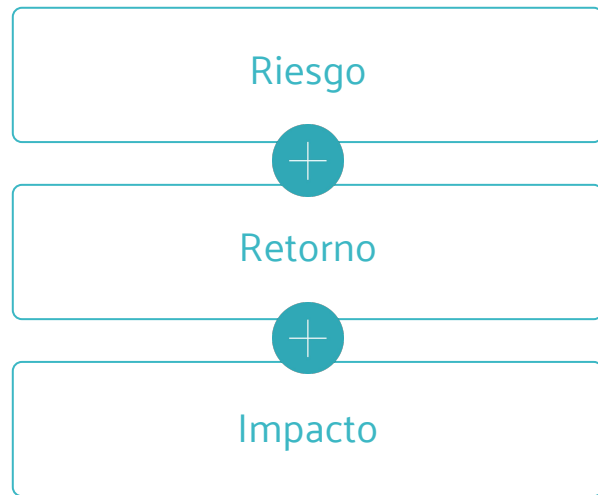
Sumatoria

La premisa

El futuro de millones de personas en el planeta dependen de cómo innovamos en las finanzas.



sumatoria
FINANZAS QUE IMPACTAN



Propuesta de valor

¿Qué nos diferencia?



Flexibilidad

Atendemos las necesidades de nuestros clientes adaptando los vehículos y el financiamiento a una realidad dinámica y compleja.



Valores e impacto

Únicamente financiamos proyectos que superan satisfactoriamente nuestra matriz de impacto y que se alinean a nuestro manifiesto y principios.



Accesibilidad

Ampliamos las fronteras del sistema financiero acercando financiamiento a quienes hoy no acceden.



Precio justo

Integramos la visión de los inversores y de los proyectos que financiamos para determinar el costo de capital, cuidando a ambos y poniendo la tasa de interés en función al impacto.



Sumatoria

La evaluación integral

¿Qué nos diferencia?

Evaluamos los proyectos de manera particular e integral, aplicando una matriz de evaluación de impacto sobre la organización. Junto a un análisis a través de la matriz de riesgo, determinamos si los proyectos son elegibles para poder otorgar los créditos de manera justa, fraterna, escalable y transparente.

Los resultados obtenidos contribuyen a nuestros reportes para dar visibilidad y realizar seguimiento del destino del dinero invertido, las cadenas de valor que abre y de sus resultados en el mundo.



Matriz evaluación
de impacto

Matriz de riesgo

Sección 02

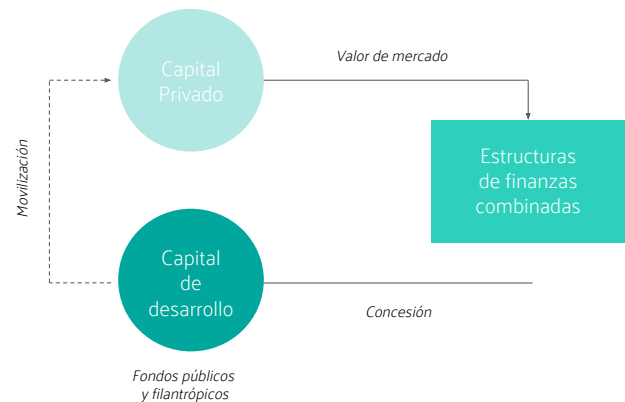
Resultados 2025

Financiamiento

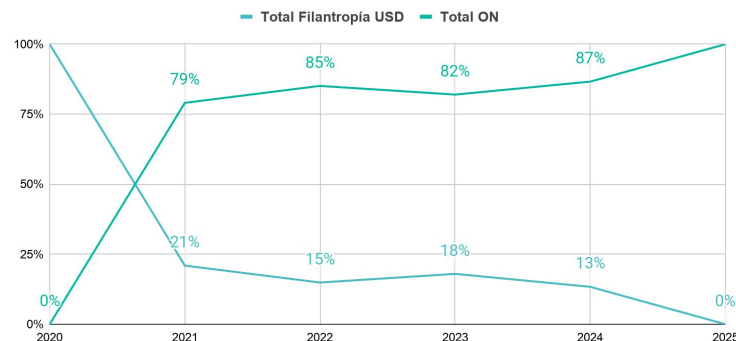
Blended finance

Movilizamos capital y otorgamos créditos accesibles, justos y sostenibles, a través de estrategias de financiación combinada.

Creamos oportunidades para emprendedores, instituciones y empresas con impacto positivo, obteniendo recursos mediante la inversión filantrópica y fondos públicos, la cual se combina con capital privados para canalizar mayores volúmenes de inversiones de alto impacto en el desarrollo sostenible.



Evolución de blended finance



Sobre estrategia de blended finance

La participación de la filantropía y los fondos públicos disminuye el riesgo y disminuye las tasas para incluir financieramente a los prestatarios y cuantificar su impacto en la tasa. Sumatoria inició esta estrategia de financiamiento combinado en 2021. Desde entonces logró combinar aportes de la filantropía con la emisión de bonos de deuda en el mercado de capitales.

El ratio histórico de filantropía combinada con capital privado es de 15% (aportes de la filantropía) y 85% (financiamiento privado). A pesar de que durante el 2025 no hubo nuevos acuerdos de capital filantrópicos, esto no afectó la operación y sostuvimos los niveles de acompañamiento con capital propio y emisiones de ONs en el Mercado.

Financiamiento

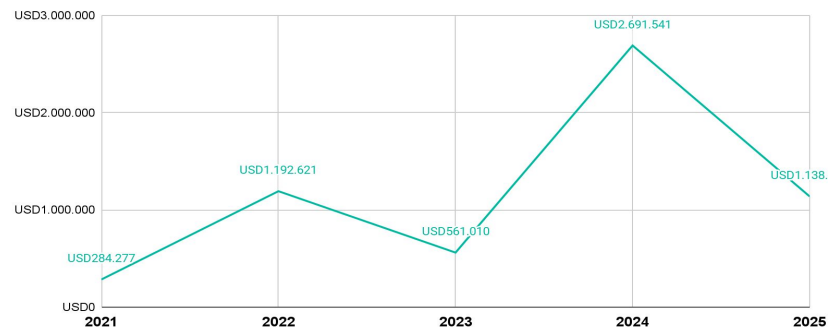
Bonos sostenibles

Desde el 2021, Sumatoria viene desplegando una estrategia de **Blended Finance** que combina instrumentos de deuda del mercado de capitales de argentina - BSVS - Bonos Sostenibles, Verdes y Sociales- con aportes de la filantropía y aportes propios. Sumatoria ya lleva emitidos 8 bonos de deuda, con etiquetado social y sustentable, por un monto total de **USD 5.868.298e**.

ON	Monto USD	t.c.	t.c.	Fecha
I	USD 284.277	\$105	B+0	27/12/2021
II	USD 494.946	\$121	B+0	24/5/2022
III	USD 697.674	\$172	B+0	07/12/2022
IV	USD 561.010	\$357	B+0	13/09/2023
V	USD 913.764	\$876	B-1,55	26/03/2024
VI	USD1.777.778	\$1.013	T+5,5	23/12/2024
VII	USD 380.228	\$1.315	T+7	21/08/2025
VIII	USD 758.621	\$1.450	T+1,5	17/12/2025

Este instrumento de financiamiento, combinando con el aporte de la filantropía nos ha permitido ampliar nuestra oferta de crédito y alcanzar a más instituciones con vehículos de financiamiento sostenible.

Evolución de los bonos sostenibles emitidos



Sobre compromisos de pago al mercado

Sumatoria viene cumpliendo en tiempo y forma con los pagos correspondientes a la deuda contraída por la emisión de sus bonos.

A la fecha ya lleva pagados por el capital de los bonos \$ 2.247.500.000 más intereses, teniendo completamente canceladas las primeras 5 emisiones en tiempo y forma. A la fecha tiene un saldo de capital de \$2.387.500.000 por los emitidos en 2024 y 2025.

En el 2025 Sumatoria emitió dos bonos de deuda por un valor total \$1.600.000.000 pesos ARS, equivalente, según el tipo de cambio de la fecha a USD1.138.849,

Financiamiento

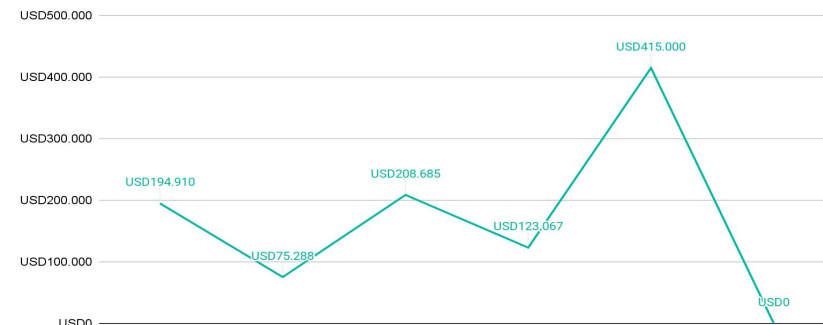
Filantropía

Gracias a la estrategia de **Blended Finance**, además de las emisiones en el mercado de capitales Sumatoria ha recibido donaciones por un total de **USD1.016.950** de diferentes organizaciones y empresas, con el objetivo de utilizar como fondos para créditos, facilitando el acceso y potenciando el impacto.

Donantes	Año	Total
Alimentaris Covida	2020,2023	USD 200.000
Alimentaris FBGCA	2022,2023	USD 233.000
IAF	2024	USD 272.000
Argidius	2024	USD 193.000
Galicia Bank	2020,2021	USD 62.034
BBVA Bank	2021,2022	USD 56.603
DirecTV	2020,2021	USD 24.469
Disney	2023	USD16.067
Ashoka	2020	USD 5.889
Enel	2021	USD 3.888

El aporte de la filantropía es esencial para seguir creciendo y sostener un modelo de financiamiento que permite desarrollar vehículos de financiamiento adaptados a las necesidades de acceso y crédito de las organizaciones de impacto.

Evolución de donaciones recibidas



Sobre reciclado de fondos de donaciones

Los fondos recibidos como donaciones son utilizados para otorgar créditos y al devolverse las cuotas, se reutilizan para volver a prestarse a otras prestarias.

La tasa de reciclado de los fondos, provenientes de aportes de la filantropía es de **180%**

En el 2025 Sumatoria no firmó nuevos acuerdos por aportes de la filantropía. A pesar de eso, y gracias al rendimiento de años anteriores y aportes de fondos propios, logró sostener el acompañamiento y la cartera de créditos, en un año con mucha dificultad de las variables macroeconómicas del país.

Cartera activa

Instrumentos de financiamiento

La cartera activa de Sumatoria viene creciendo sostenidamente desde 2020. Ese crecimiento exponencial (+44 veces en pesos y +4 veces en dólares) permitió más que duplicar la cantidad de organizaciones que acompañamos, y financiar proyectos por más del doble en dólares, en promedio.

Hoy, contamos con una cartera activa que combina solidez financiera con fuerte resiliencia en sus modelos de negocio, y un amplio espectro de impacto social y ambiental positivo. El desafío para el 2026 es lograr mayor intensidad en determinadas verticales de impacto estratégicas que hemos definido, sosteniendo y aun mejorando todos nuestros indicadores financieros.

Para poder seguir creciendo en el acompañamiento de proyectos, a la misma vez que valorando el impacto en nuestra propuesta de valor, utilizamos la estrategia de Blended Finance que arrojó una participación de 17% de fondos propios/filantropicos y un 83% de fondos provenientes del Mercado de Capitales, es decir por cada dólar propio o de los donantes, conseguimos casi 6 dólares en el mercado para poder ampliar el impacto generado.

	Cartera Activa \$	% participar	Colocación total USD
Philanthropic Donors	\$263.091	17%	\$811.543
Market instruments	\$1.301.689	83%	\$1.301.689
TOTAL USD	\$1.564.779	100%	\$3.400.002

	Cartera Activa \$	% participar	Colocación total USD
Philanthropic Donors	\$386.743.127	17%	\$1.192.968.849
Market instruments	\$1.913.482.253	83%	\$3.777.093.164
TOTAL USD	\$2.300.225.380	100%	\$4.998.002.581

Cartera activa

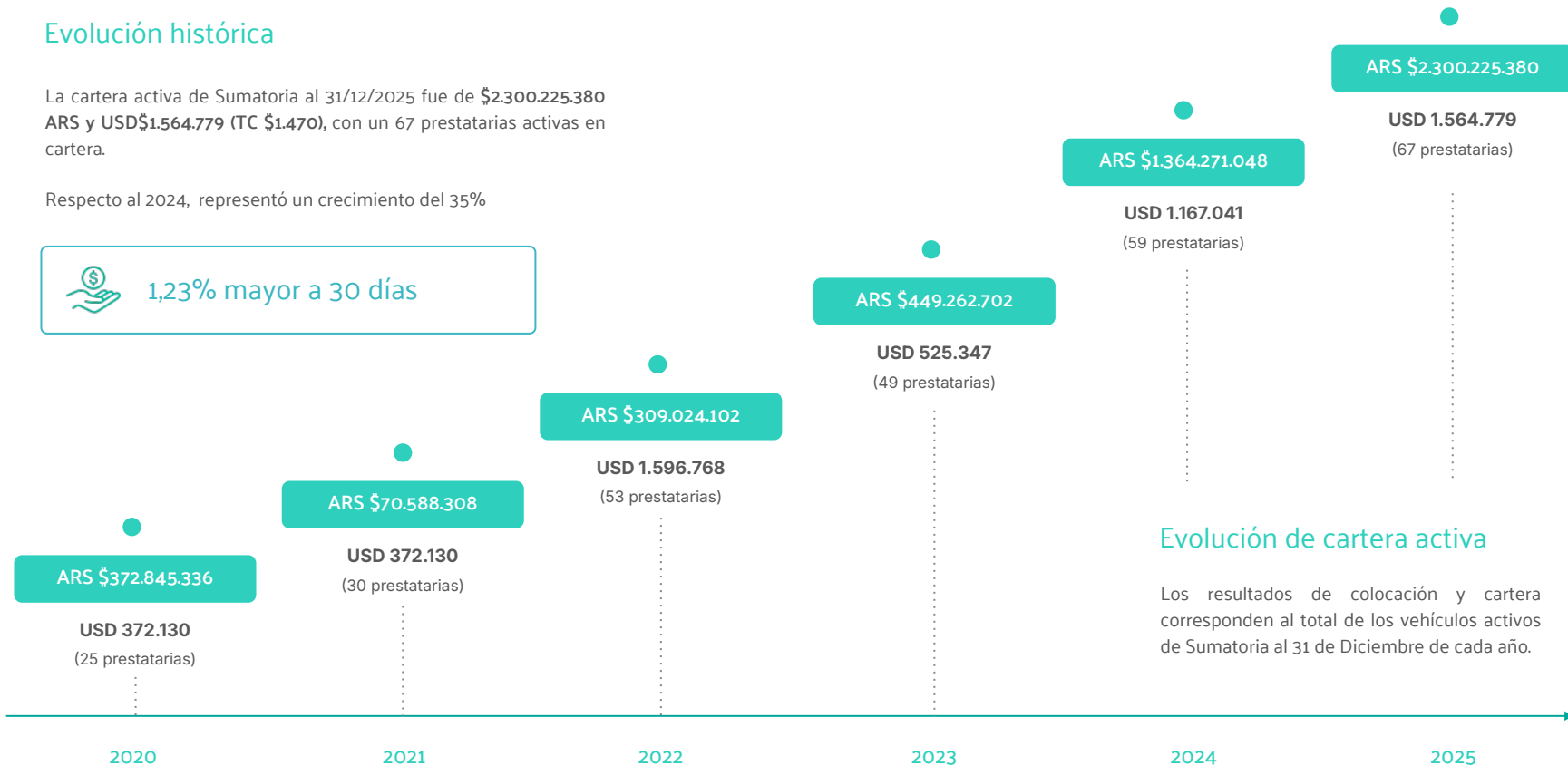
Evolución histórica

La cartera activa de Sumatoria al 31/12/2025 fue de **\$2.300.225.380 ARS** y **USD\$1.564.779** (TC \$1.470), con un 67 prestatarias activas en cartera.

Respecto al 2024, representó un crecimiento del 35%



1,23% mayor a 30 días



Evolución de cartera activa

Los resultados de colocación y cartera corresponden al total de los vehículos activos de Sumatoria al 31 de Diciembre de cada año.

Cartera activa

Perfil de prestatarias

De las 67 prestatarias activas en la cartera de Sumatoria al 31/12/2025

- 57% (38) Empresas (SRL, SA, SAS, Responsable Inscripto-empresa unipersonal)
- 22% (15) Cooperativas (Cooperativas, Mutuales y Federaciones de Cooperativas)
- 21% (14) Organización de la Sociedad Civil (Fundación y Asociación Civil)

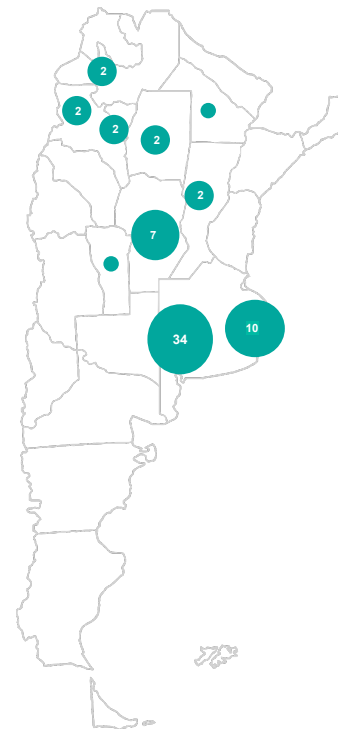
De las 67 prestatarias financiadas, 38 recibieron un crédito de Sumatoria por primera vez (57%) y 29 /43%) fueron instituciones que ya había recibido al menos un crédito anteriormente.



Evolución de blended finance

De las 67 prestatarias en cartera activa el 15% se centra en CABA y el 51% en la provincia de Buenos Aires.

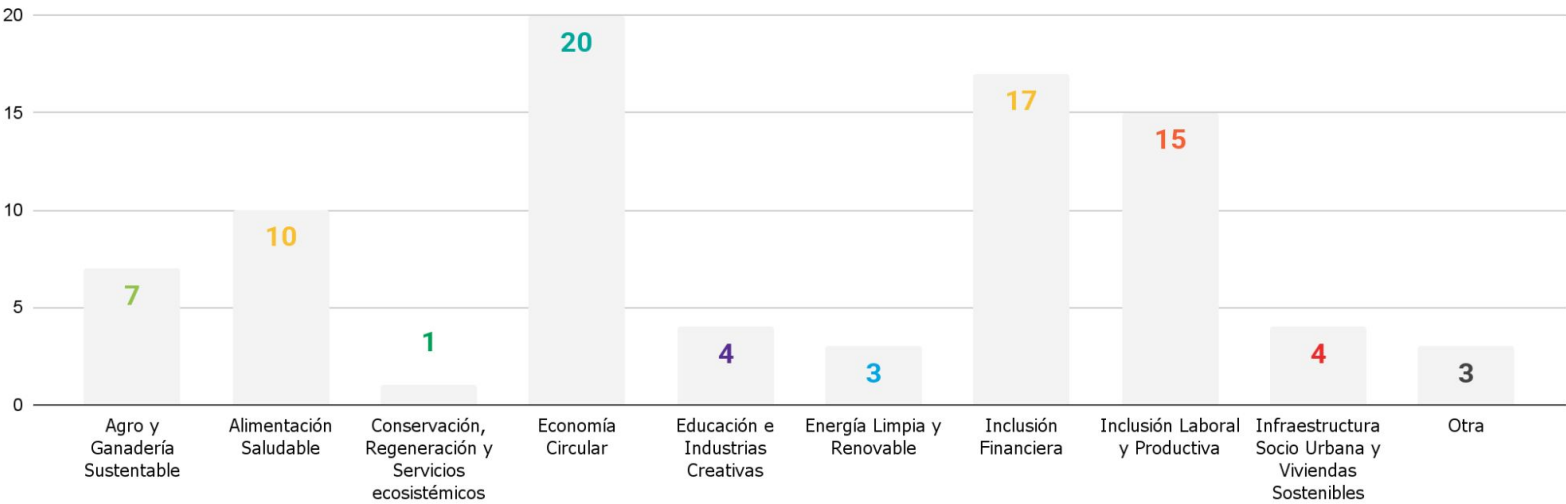
El 34% restante se sitúa en 12 provincias del resto del país



Cartera activa

Verticales de impacto

La cartera activa de Sumatoria al 31/12/2025 fue de \$2.300.225.380 ARS y USD\$1.564.779 (TC \$1.470), con 67 prestatarias activas en cartera y 84 créditos otorgados. Respecto al 2024, representó un crecimiento del 35%. Los verticales de impacto con mayor representación en cartera activa son: Economía Circular, Inclusión Financiera, Inclusión Laboral y Productiva y Alimentación Saludable, que entre los cuatro representan el 75% de la cartera de Sumatoria en cantidad de créditos activos.



Créditos 2025

Durante el 2025, Sumatoria continuó consolidando su rol como actor clave en el desarrollo de las finanzas de impacto en Argentina, profundizando la canalización de capital hacia proyectos de impacto social y ambiental. A pesar de ser un año desafiante para su financiamiento, Sumatoria logró otorgar 38 créditos a 35 prestatarias diferentes, por un monto total de \$2.011.500.000,00

ARS: \$2.011.500.000,00

USD: \$1.368.367,35

Tipo de cambio - dólar MEP 31/12/2025

Del total de créditos otorgados durante el 2025: **23 créditos - \$930.500.000 - fueron otorgados a nuevas prestatarias y 12 créditos - \$1.081.000.000** fueron otorgado a prestatarias ya financiadas por Sumatoria.

38



Créditos otorgados
35 Prestatarias

El Ticket promedio
de los créditos en
2025:

ARS \$52.934.210,53
USD \$36.009,67



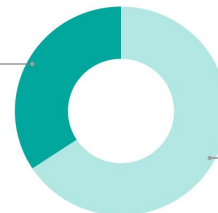
Personas impactadas

Directamente
3715

Indirectamente
872.300

- > **Impactadas directamente** cantidad de personas empleadas por las organizaciones financiadas
- > **Impactadas indirectamente** suma de personas impactadas por las organizaciones financiadas

Más de 1 vez
34,3%



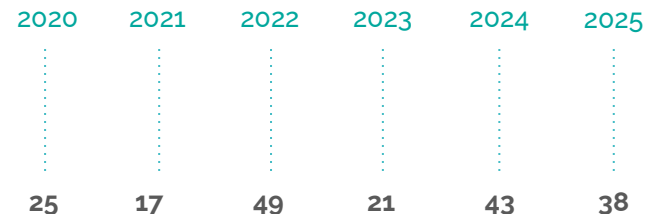
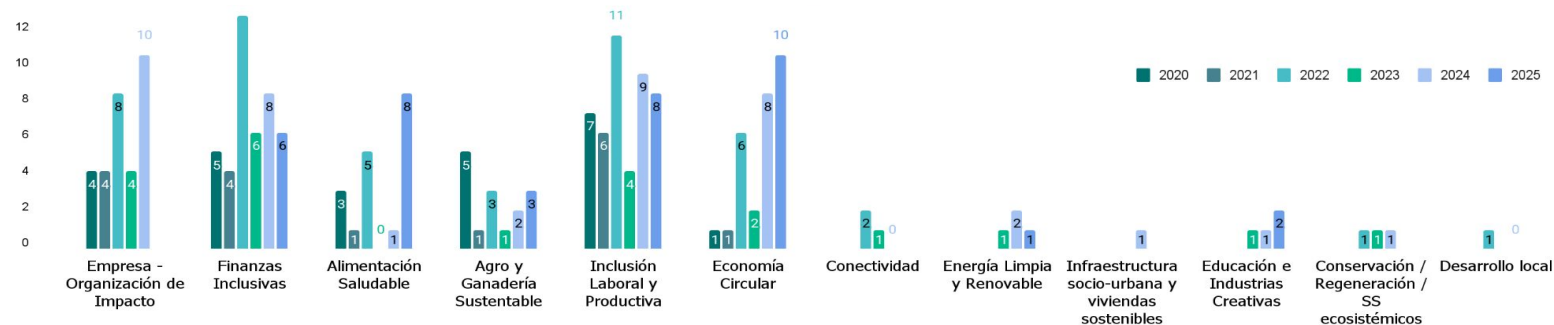
1era vez
65,7%

Evolución créditos

Verticales de impacto

Desde 2020 acompañamos proyectos y organizaciones que generan un impacto directo en algunos de los siguientes verticales de impacto. En el **2022** con la actualización de nuestra estrategia de evaluación de impacto incorporamos nuevos verticales de impacto, con el objetivo de poder caracterizar mejor el tipo de impacto que generan las prestatarias que financiamos.

A continuación se puede ver la evolución de los proyectos financiados año a año por vertical de impacto.



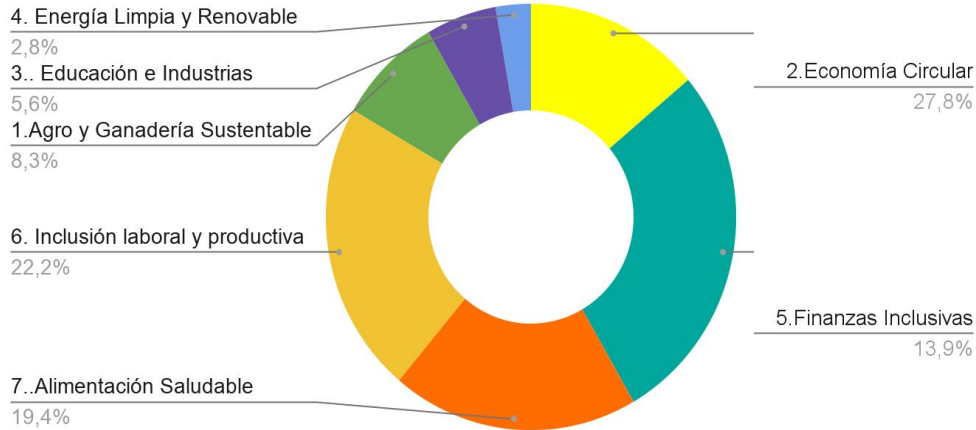
Verticales de impacto

Verticales de impacto

Sumatoria clasifica a sus prestatarias por **verticales de impacto**. Los mismos no son excluyentes entre sí, sino que representan la principal actividad de impacto que genera la prestataria. Durante el 2025 se otorgaron 38 créditos en el marco de 7 verticales de impacto.

A continuación se puede ver el detalle de los mismos:

Agro y Ganadería Sustentable: 3	3115.000.000,00
Alimentación Saludable: 8	115.000.000,00
Economía Circular: 10	818.000.000,00
Educación e Industrias Creativas: 2	102.000.000,00
Energía Limpia y Renovable: 1	80.000.000,00
Finanzas Inclusivas: 6	183.000.000,00
Inclusión laboral y productiva: 8	535.000.000,00
TOTAL	2.011.500.000,00



Perfil prestatarias financiadas

Perfil de prestatarias

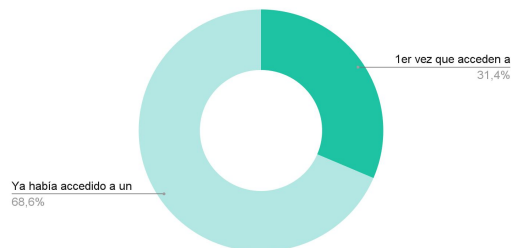
De las 35 prestatarias financiadas

- **20 (57%) son Empresas** (SRL, SA, SAS, Responsable Inscripto-empresa unipersonal)
- **9 (26%) son Cooperativas** (Cooperativas, Mutuales y Federaciones de Cooperativas)
- **6 (17%) son Organización de la Sociedad Civil** (Fundación y Asociación Civil)

Acceso a financiamiento

De las 35 prestatarias financiadas

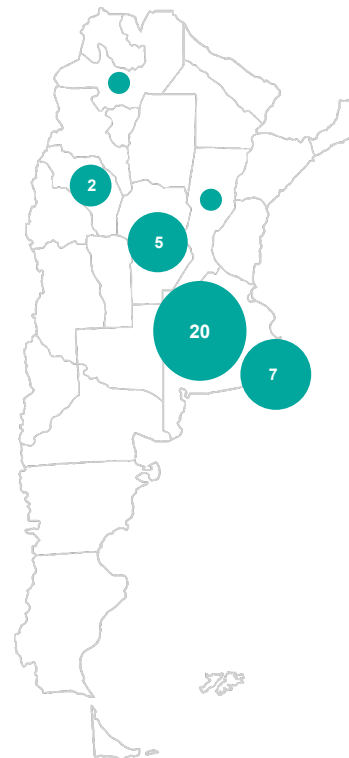
Del total de prestatarias financiadas en 2025, el 31% - 11 instituciones - accedió a un crédito por primera vez. El monto total otorgado a instituciones que tomaban un crédito por primera vez fue de \$372.000.000



Alcance geográfico

De las **35 prestatarias** financiadas en 2025, **27 (77%)** están radicadas en CABA y Buenos Aires. Las **10 (29%)** prestatarias restantes restante se sitúa en 5 provincias del resto del país

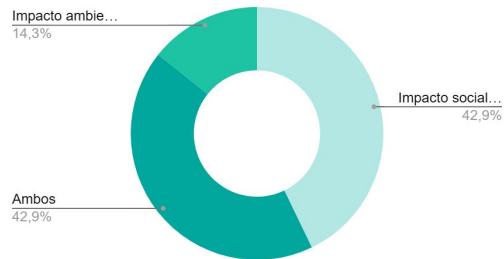
Buenos Aires	20
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7
Córdoba	5
La Rioja	2
Santa Fé	1
Salta	1
Mendoza	1



Perfil prestatarias financiadas

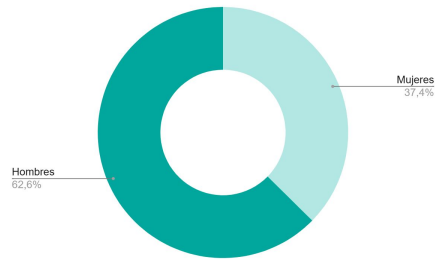
Tipo de impacto

En Sumatoria agrupamos a las prestatarias financiadas según su tipo de impacto, social y ambiental. En el 2025 financiamos 15 prestatarias que generan impacto social, 5 que generan impacto ambiental y 15 que generan ambos dos impactos.



Empleo

Del total de empleados vinculados a las 35 prestatarias financiadas en 2025 - 3715 - el 36% son mujeres -1347- el 61 % son hombres. Del total de 35 instituciones financiadas, el 54% (19 organizaciones) cuenta con liderazgo femenino en sus mandos directivos



Inclusión Laboral

Parte de la evaluación de impacto que realiza Sumatoria a sus prestatarias consiste en relevar el perfil de trabajadores que emplea cada una, con el objetivo de comprender si las mismas cuentan con un impacto específico en materia de empleabilidad de personas con barreras para el acceso al empleo.

Personas de bajos recursos: 22

Población rural: 10

Comunidades / Pueblos Originarios: 4

Personas con discapacidad: 6

Adultos mayores: 9

Sección 03

Nuestro impacto

Alimentación saludable





Alimentación saludable

El acceso a alimentos saludables, de calidad y seguro es un derecho humano y una condición indispensable para el desarrollo de las personas. Es importante destacar las transiciones de producción de alimentos ultraprocesados a alimentos con ingredientes reales y sin aditivos que promuevan la salud alimenticia de las personas.

Según la Encuesta Nacional de Nutrición y Salud, el **73% de los adultos en Argentina** tiene exceso de peso, y el **41,1% de los niños y adolescentes (5 a 17 años)** sufre de sobrepeso u obesidad. Y Argentina, según la Organización Panamericana de la Salud, es uno de los mayores consumidores de la región, con un promedio de 185 kg de ultraprocesados per cápita al año.

Entre algunas de las consecuencias más graves del consumo de productos ultra procesados se encuentra la vinculación de emulsionantes y edulcorantes artificiales con la destrucción de la diversidad bacteriana en el intestino, lo que afecta no solo la digestión, sino también el sistema inmunológico y la salud mental.

Asimismo, la falta de proteínas de calidad, hierro y vitaminas (reemplazadas por carbohidratos simples de ultraprocesados) afecta el desarrollo cognitivo y el crecimiento. Según la Segunda Encuesta Nacional de Nutrición y Salud (ENNyS 2), el consumo de bebidas azucaradas en niños es un 40% superior al de los adultos.

"La malnutrición por exceso es hoy el principal problema de salud pública en la infancia en Argentina, afectando desproporcionadamente a los sectores de menores ingresos" (Sociedad Argentina de Pediatría / UNICEF, 2024).



Objetivos de impacto

- › En el área de Alimentación Saludable apoyamos modelos productivos, de comercios y servicios que ofrezcan productos alimenticios saludables y mejoren la salud mediante la producción de alimentos saludables

Indicaciones de impacto

- › Kilos de alimento saludables producidos
- › Kilos de alimento saludables comercializados
- › Cantidad de personas con acceso a alimentos saludables en el último año

8 instituciones financiadas

\$178.500.000,00

• <u>Cooperativa de trabajo Cuchiyaco Ltda</u>	\$6.000.000,00	La cooperativa se dedica a la elaboración de alimentos en armonía con la naturaleza y la promoción de la agroecología. Su propósito fue desde sus inicios, hace 11 años, generar empleo local en Santa Vera Cruz, La Rioja, un pueblo de 140 personas, a 1.700 metros de altura, con acequias y canales que riegan las fincas de frutales, vides, olivos y nogales.	A través del financiamiento de Sumatoria buscaron realizar compra de insumos, compra materia prima y la adquisición de una selladora al vacío; para incrementar la producción y las ventas y disminuir los costos.
• <u>Germinar la Tierra S.R.L</u>	\$30.000.000,00	Proyecto dedicado a la producción consciente de alimentos, fundamentado en la salud del suelo y la sostenibilidad ecosistémica. Bajo certificaciones orgánicas y prácticas biodinámicas, la empresa garantiza productos de alta densidad nutricional mediante procesos como la molienda a piedra, técnica que preserva los nutrientes esenciales del grano y reduce drásticamente el consumo energético frente a los métodos industriales. Además, implementa la ganadería regenerativa para restaurar la biodiversidad de los suelos, utilizando el abono natural del ganado para cerrar el ciclo de fertilidad de la tierra.	El financiamiento de Sumatoria se destinó a la compra de maquinarias para la automatización del proceso de molienda en el molino ubicado en el parque industrial de la ciudad de Trenque Lauquen.
• <u>Los Bolsones SRL</u>	\$12.500.000,00	Empresa con más de 10 años de trayectoria que busca contribuir a un modelo de producción y consumo de alimentos, con foco en la salud y la sustentabilidad. Tienen como misión poder llegar con frutas y verduras, con productos orgánicos y agroecológicos a la mayor cantidad de personas posibles, a través de un sistema de bolsones y puntos de retiro; demostrando que un modelo agroalimentario sin agroquímicos, es una opción posible de escalar, con los componentes de comercio justo y alimentación saludable.	El financiamiento de Sumatoria tenía como destino principal la compra de una máquina "Clipadora Neumática", para envasado de frutas y verduras en mallas de red y para el desarrollo de un nuevo packaging que mejore la calidad del producto recibido y percibido por el cliente.
• <u>Sabe la Tierra</u>	\$15.000.000,00	Sabe la Tierra es una asociación civil sin fines de lucro que desde 2010 transforma el consumo consciente en Argentina mediante una red de 13 mercados y más de 300 pequeños productores. Su impacto se centra en el concepto de "Kilómetro Cero", que fortalece la economía local y reduce la huella de carbono al eliminar intermediarios en la cadena de comercialización agroecológica y orgánica.	A través del financiamiento la Asociación Buscaba mejorar el mobiliario de sus mercados. Asimismo, para las concesiones en comedores escolares para fortalecer su propuesta de alimentación saludable en instituciones educativas

● <u>Alimentos Liofilizados del Sur SA</u>	\$5.000.000,00	La empresa produce y comercializa alimentos deshidratados por Liofilización. Su propósito es promover la reconexión con la naturaleza ofreciendo una solución práctica, nutritiva y rica para disfrutar en cualquier tipo de actividad outdoor y actividades de montaña. Los principales beneficios del proceso de liofilización es que los alimentos no pierden sus propiedades nutricionales, además, no se alteran su sabor, textura o aroma. Gracias a esta actividad la organización permite que las personas cómo guías turísticas o deportistas puedan acceder a comidas saludables y frescas en destinos donde el acceso a este tipo de alimentos puede ser más complicado.	El financiamiento otorgado por Sumatoria fue parte de la compra de capital de trabajo como insumos y materias primas para duplicar su producción y responder a la demanda insatisfecha en el mercado local y poder comenzar a exportar.
● <u>Almirante Dönn</u>	\$20.000.000,00	Empresa dedicada a la elaboración y comercialización de cervezas artesanales 100% libres de gluten (sin TACC). Su propuesta busca liderar una "revolución craft integradora", permitiendo que el público celiaco, intolerante al gluten o aquellos que eligen una alimentación más saludable, accedan a una oferta de estilos con características organolépticas de alta calidad, equivalentes a la cerveza tradicional.	La finalidad de los fondos otorgados por Sumatoria para Almirante Don Porocca fue la puesta en marcha del primer bar fábrica de cerveza sin gluten de Latinoamérica; y la compra de los primeros insumos fundamentales para la expansión del proyecto.
● <u>HAULANI SRL</u>	\$40.000.000,00	Haulani es una empresa que se enfoca en el desarrollo y comercialización de alimentos a base de plantas. Seleccionan materia prima de primera calidad y la llevan a su máxima expresión, logrando el mejor helado saludable del mercado. Ofrecen helados veganos saludables, sin TACC, permitiendo que sus consumidores y en el mercado exista una alternativa de alimentación más saludable para las personas y el medioambiente.	El destino del financiamiento tenía como objetivo desarrollar una nueva línea de helados proteicos y exportar a Uruguay y Brasil.
● <u>Nutrasem SRL</u>	\$50.000.000,00	NUTRASEM nace con el objetivo de ofrecer alimentos naturales y energéticos para facilitar el camino de autoconocimiento de las personas, permitiéndoles acercarse a una vida más saludable. Su propósito es elaborar/comercializar alimentos a base de plantas, libres de gluten, sin agregados químicos, sin agregado de sal ni de azúcar, sin agregado de conservantes (100% LIBRE DE SELLOS), sin exceso de calorías, cuidando los principios activos y nutricionales para mejorar la alimentación de las personas y sus comunidades.	El financiamiento de Sumatoria tenía como destino principal la adquisición de maquinaria nueva para mejorar eficiencia de procesos productivos y por ende la productividad general.



Indicadores de impacto

Alimentación saludable

En el 2025 se financiaron 8 organizaciones que trabajan con el objetivo promover sistemas de alimentación saludable y 32 organizaciones que dentro de su enfoque de impacto incluyen también la promoción de sistemas de alimentación saludable.

10 organizaciones que:

- Produjeron en el último año **904.364 kgs** de alimento saludables
- Comercializaron en el último año **250.000 kilos** de alimento saludables.
- Brindaron acceso a **773.000 personas** a alimentos saludables en el último año



Objetivo de la inversión:

- Incrementar la producción / oferta y las ventas.

“El monto solicitado de destinará a la compra de maquinarias para la automatización del proceso de molienda en el molino ubicado en el parque industrial de la ciudad de Trenque Lauquen. Asimismo, esta inversión permitirá mejorar la calidad en el espacio de trabajo.”

Germinar La Tierra S.R.L



Créditos

Alimentación saludable

Organizaciones financiadas en 2025

8 organizaciones - 8 créditos

- Cooperativa de trabajo Cuchiyaco Ltda
- Germinar la Tierra S.R.L.
- Los Bolsones SRL
- Sabe la Tierra
- Alimentos Liofilizados del Sur SA
- Almirante Dönn
- HAULANI SRL
- Nutrasem srl

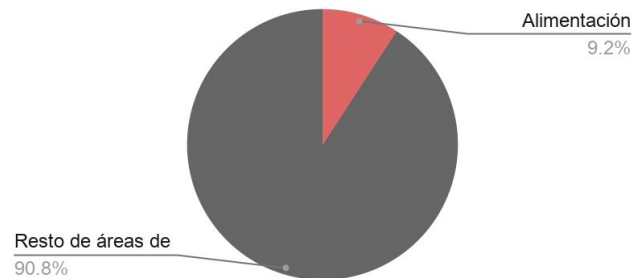


Provincias alcanzadas

Buenos Aires ,Catamarca, Chaco, Chubut, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Tucumán.

Monto de créditos

\$178.500.000,00



Inclusión laboral y productiva





Inclusión laboral y productiva

El acceso a un empleo de calidad, digno y con protección social es un derecho fundamental y el motor principal para la autonomía y el desarrollo humano. En Argentina y Latinoamérica, la inclusión laboral y productiva enfrenta desafíos estructurales **donde la informalidad alcanza al 42% de los ocupados y las barreras históricas excluyen sistemáticamente a los grupos más vulnerables.**

La problemática afecta con especial dureza a las juventudes y las diversidades: **el desempleo juvenil (18,1%) triplica al de los adultos y solo 4 de cada 10 jóvenes acceden a empleos plenos de derechos.** En el colectivo travesti-trans, la exclusión formal es alarmante, alcanzando niveles de entre el 80% y 90%.

Además, en Argentina, **más del 87% de las personas mayores de 14 años con Certificado Único de Discapacidad (CUD) no tienen trabajo.** Y, de quienes sí tienen empleo, 3 de cada 10 no registran aportes (29,7%), lo que evidencia precariedad laboral.

Asimismo, la desigualdad de género persiste como una barrera económica: **las mujeres perciben ingresos un 28,1% menores que los varones** y enfrentan mayores tasas de desocupación e informalidad.

Esta precariedad laboral impacta directamente en la seguridad alimentaria y la salud mental, perpetuando ciclos de pobreza en sectores donde el subempleo inestable es la norma.



Objetivos de impacto

> En el área de Inclusión Laboral y Productiva tenemos por objetivo apoyar a las organizaciones que trabajan por la generación de oportunidades de empleo de calidad a personas con barreras de acceso al empleo, especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad socio-económica o que históricamente han enfrentado dificultades para ingresar y mantenerse en el mercado laboral.

Indicaciones de impacto

- > Personas alcanzadas por una oportunidad de empleo de calidad en el último año
- > Personas que sostienen el empleo (por al menos 1 año) en el último año
- > Personas alcanzadas por oportunidades de auto-empleo en el último empleo



Créditos

Inclusión laboral y productiva

Organizaciones financiadas en 2025

8 organizaciones - 8 créditos

- Caru Chef SRL
- COOPERATIVA AGROPECUARIA PRODUCTORES Y CONSUMIDORES LIMITADA
- COOP DE TRABAJO LA PASCANA LTDA
- Bicimensajeros
- Asociación LA RAÑATELA
- Limpiolux SA
- Cooperativa de Trabajo Electromecánica Selius Ltda
- Cooperativa de Trabajo Enredo

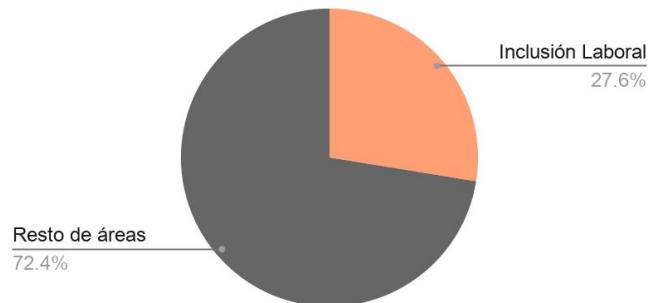


Provincias alcanzadas

Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Monto de créditos

\$535.000.000,00



8 instituciones financiadas

\$535.000.000,00

• <u>Caru Chef S.RL</u>	\$20.000.000	Caru Chef es un Catering Familiar para eventos sociales y privados. Su propósito es impactar positivamente en la sociedad creando oportunidades de empleo para personas provenientes de contextos vulnerables, especialmente jóvenes con barreras para acceder al mercado laboral formal. Brindando oportunidades de trabajo en el ámbito gastronómico, permite que las y los jóvenes accedan a un empleo digno, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y estabilidad económica.	A través del financiamiento de Sumatoria, Caru Chef SRL realizará compra de mercadería, compra de maquinaria gastronómica y capacitación para las y los empleados/as.
• <u>COOPERATIVA AGROPECUARIA PRODUCTORES Y CONSUMIDORES LIMITADA</u>	\$300.000.000	CAPYC es una org. polifuncional nacida en 1996 en la localidad de Devoto, Provincia de Córdoba, que ha logrado consolidarse como un pilar fundamental para la economía regional a través de diversas unidades de negocio, que van desde la fabricación de envases plásticos y dulce de leche hasta la comercialización de energías renovables y tecnología textil. Con un equipo de 200 personas, la cooperativa se destaca por un modelo de impacto centrado en la creación de empleo genuino para la población local, transformando la realidad de una comunidad que anteriormente dependía de mano de obra externa. Al priorizar la capacitación y el desarrollo de sus propios habitantes, especialmente de un 20% de jóvenes, CAPYC fomenta el arraigo territorial, permitiendo que las nuevas generaciones encuentren oportunidades profesionales en su lugar de origen.	El financiamiento de Sumatoria tenía como destino principal el Activo Fijo para lograr la gestión digitalizada de la producción y una mayor celeridad en el proceso productivo, logrando su automatización, lo que genera un aumento en la eficiencia y calidad del proceso y productos, disminuyendo costos.
• <u>COOPERATIVA DE TRABAJO LA PASCANA LTDA</u>	\$5.000.000	La principal actividad de la cooperativa se centra en la elaboración y venta de productos gastronómicos como pastas caseras, empanadas, pizzas a la piedra y servicios de catering. La Pascana aborda problemáticas estructurales como el desempleo, la exclusión social y la falta de oportunidades para personas mayores de 45 años, mujeres jefas de hogar, jóvenes sin redes de contención y personas que han atravesado conflictos con la ley. Es una organización basada en la cooperación y la toma de decisiones colectivas.	A través del financiamiento de Sumatoria La Pascana proyectó reparar y rehacer la ventilación electromecánica del local por la seguridad, higiene y salud de las y los trabajadores y luego reparaciones que darán un ambiente más ordenado y mejorarán la imagen del local.
• <u>bicimensajeros</u>	\$5.000.000	Bicimensajeros es una empresa que tiene como visión ser la solución líder en logística sustentable de la región, promoviendo un modelo de distribución que priorice el cuidado del medio ambiente, la inclusión y el bienestar de las personas. Demuestra que la bicicleta puede reemplazar al vehículo motorizado en gran parte de las entregas urbanas, de manera que la organización reduce emisiones, descongiona las calles y habilita un sistema de logística más eficiente y humano.	El destino principal del financiamiento de Sumatoria fue para Capital de trabajo con el objetivo de impulsar el crecimiento sostenible de la empresa, con el foco en aumentar la capacidad operativa y diversificar nuestra cartera de clientes.

• Asociación LA RAÑATELA	\$50.000.000	Rañatela es una asociación civil que a través del Taller Protegido de Producción crearon una creciente red de oportunidades para muchas personas, especialmente personas con DISCAPACIDAD. Su misión es buscar la integración social y laboral, promoviendo las capacidades productivas de las personas con discapacidad y generando un espacio de trabajo. Su nombre significa "telaraña" que va uniendo personas, necesidades, sueños y desafíos	A través del financiamiento recibido por Sumatoria, la asociación civil puso el foco en mejorar las condiciones edilicias y la realización de compras de insumos necesarias para poner en funcionamiento actividades educativas y terapéuticas en el marco de la figura de Centro de Desarrollo y Estimulación Educativo-Terapéutico.
• Limpiolux S.A.	\$120.000.000	Es una empresa familiar, fundada en 1966, que se inició brindando servicios de higiene profesional y a lo largo de los años fueron ampliando sus unidades de negocio. Tienen como propósito, brindar soluciones eficientes de facility a organizaciones, a través de la generación de empleo genuino y el desarrollo de las personas para contribuir a una sociedad resiliente y regenerativa. Es una empresa B certificada con una profunda convicción del rol de los negocios para cambiar realidades, involucrándose activamente en la inserción laboral, el desarrollo profesional y cuidado de su personal a través de distintos programas buscando disminuir las barreras de acceso al empleo.	Limpiolux ya ha obtenido un primer crédito por parte de Sumatoria y este segundo financiamiento fue para crear una plataforma tecnológica de manera que pudieran eficientizar las mediciones de impactos sociales y ampliar el alcance.
• Cooperativa de Trabajo Electromecánica Selius Ltda	\$15.000.000	SELIUS es una cooperativa con más de 20 años en el rubro de electromecánica que se creó con el objetivo de generar trabajo genuino a través del desarrollo de la producción e industrialización de la provincia. Su principal servicio es la electromecánica, a través de la reparación de bombas, motores y máquinas de herramientas para la construcción; y en el último tiempo venden equipos nuevos. Busca responder a las necesidades del mercado con calidad de producto y atención en el rubro de la electromecánica y la construcción. A raíz de su actividad buscan brindar y fortalecer las oportunidades de empleo que generan para personas jóvenes y en situación de vulnerabilidad socioeconómica.	El destino del financiamiento de Sumatoria se proyectó para la compra de motores nuevos para responder a la demanda de sus clientes.
• Cooperativa de Trabajo Enredo	\$20.000.000	Enredo busca empoderar a las mujeres a través del trabajo asociativo. Las mujeres socias de la Cooperativa producen y comercializan productos textiles y expresan su mensaje de igualdad a través de sus artículos. A su vez, generan un impacto positivo en el barrio donde desarrollan su actividad (La Boca) ya que trabajan con otras cooperativas y emprendedores locales. Cuentan con una línea de juguetes didácticos confeccionados con tela bondeado, confección de bolsas de lienzo e indumentaria, tenemos servicio de estampas en vinilo, DTF y sublimación, servicio de corte láser y bordado. g	Enredo ya ha recibido créditos por parte de Sumatoria, y este financiamiento se destinó a la compra de insumos para la producción de juguetes para el día de las infancias.



Indicadores de impacto

Inclusión laboral y productiva

En el 2025 se financiaron 7 organizaciones que trabajan con el objetivo promover oportunidades de empleo de calidad y 12 organizaciones que dentro de su enfoque de impacto incluyen también la promoción de oportunidades de empleo.

19 organizaciones que:

- Alcanzaron a 2.848 personas con oportunidades de empleo de calidad.
- Promovieron el acceso de **470 personas a nuevas oportunidades** de autoempleo



Objetivo de la inversión:

Mejorar la calidad de los productos/servicios. Incrementar la producción/oferta

El fondo se destinará a las remodelaciones edilicias y la compra de bienes materiales necesarias para poder brindar a los jóvenes un espacio seguro y con todos los recursos necesarios para brindar las capacitaciones y las terapias necesarias que los ayuden al pasaje de la vida adulta y les brinde las herramientas para y habilidades para poder luego integrarse y desempeñarse en el TPP.

Asociación La Rañatela



Finanzas inclusivas

Las finanzas inclusivas son el motor indispensable para transformar el acceso a servicios bancarios en una verdadera herramienta de movilidad social y estabilidad económica.

Según el BCRA (2025), el acceso a cuentas bancarias y de pago alcanzó niveles récord ya el 94,2% de la población adulta tiene al menos un punto de acceso financiero. Sin embargo, en barrios populares, aunque el acceso a billeteras virtuales es alto, el uso suele limitarse a la recepción de subsidios o transferencias, sin llegar a productos de inversión o seguros.

Y a pesar de la alta bancarización, solo **4 de cada 10 adultos posee algún producto de crédito formal**. Para los sectores excluidos (trabajadores informales y microemprendedores), la cifra es mucho menor. Las personas que trabajan en la informalidad suelen tener que recurrir a prestamistas informales con tasas de interés abusivas. **El BCRA (diciembre 2025) reporta que el uso de efectivo cayó un 43% respecto al año anterior**, lo que indica una digitalización acelerada, pero esto no se tradujo proporcionalmente en una baja del costo del crédito para los más pobres.

Asimismo, según el análisis del BCRA sobre el 2025: la expansión del crédito a personas humanas continuó marcada por la incorporación sostenida de nuevos deudores y un uso creciente del financiamiento. A junio de 2025, 19,5 millones de personas registraban crédito en el sistema financiero ampliado (SFA), lo que representó un aumento neto de 1 millón de deudores respecto de diciembre de 2024. Además, **el saldo promedio por deudor creció un 19% en términos reales, alcanzando su nivel más alto de los últimos cinco años**.

Informes del IIESS-CONICET (2025) indican que en barrios vulnerables el grado de "Alta Inclusión" es del 81% frente al 98% en barrios no vulnerables. Esa diferencia del 17% representa a millones de personas que aún están fuera de los beneficios de la estabilidad financiera.



Objetivos de impacto

> En el área de Finanzas Inclusivas tenemos por objetivo fortalecer a aquellas organizaciones que a su vez apoyen a poblaciones desatendidas financieramente. Y mejorar el acceso y uso de servicios financieros de forma responsable para poblaciones históricamente excluidas financieramente.

Indicaciones de impacto

- > Microcréditos entregados en el último año
- > Personas que accedieron a un microcrédito en el último año
- > Personas que accedieron por 1er vez a un microcrédito en el último año
- > Valor total de los microcréditos entregados en el último año
- > Valor promedio de los microcréditos entregados en el último año



Créditos

Finanzas inclusivas

Organizaciones financiadas en 2025

4 organizaciones - 6 créditos

- OMLA
- FUNDACIÓN NUEVOS SURCOS
- Nuestras Huellas Asociación Civil
- FIO

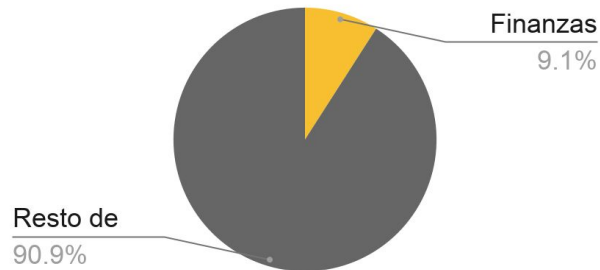


Provincias alcanzadas

Buenos Aires; Chaco; Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Córdoba;
Entre Ríos; Mendoza; Misiones; Salta; San Luis; Santa Fe; Tucumán

Monto de créditos

\$183.000.000,00



4 instituciones financiadas

\$183.000.000,00

OMLA	\$40.000.000 \$70.000.000	OMLA S.A. es una entidad especializada en microfinanzas que opera en Argentina desde el año 2008 gracias a la iniciativa de un grupo de empresarios bolivianos, con amplia experiencia en la puesta en marcha y gestión de entidades microfinancieras exitosas en Bolivia y América Latina. Su propósito es la inclusión financiera para generar igualdades y simultáneamente generar fuentes de empleo para los microemprendedores de todo el país. Con foco en perspectiva de género. Actualmente son parte de RADIM (Red Arg. de Instituciones de Microcrédito).	OMLA S.A. ha recibido 4 créditos por parte de Sumatoria. En estas 2 oportunidades de financiamiento tienen como objetivo ampliar su cartera de microcréditos.
FUNDACIÓN NUEVOS SURCOS	\$25.000.000	Nuevos Surcos fue creada, en el año 2003, por un grupo de ONG's del Norte Argentino, dedicadas a la promoción humana en poblaciones criollas y de pueblos originarios. Trabajan para fortalecer un Sistema de Ayudas Económicas solidarias. Dirigida a Agricultores Familiares y Emprendedores. Actúan en distintos parajes de tres provincias: Santa Fe, Corrientes y Santiago del Estero. Pertenecen a la red RADIM	La fundación ha recibido 4 créditos por parte de Sumatoria con el objetivo de ampliar la cartera de microcréditos otorgados a agricultores. En este 5to financiamiento, la Fundación proyectó además de alcanzar a más y nuevas personas con un primer crédito, ampliar el monto de crédito entregado a sus clientes en cartera activa.
Nuestras Huellas Asociación Civil	\$10.000.000	Nuestras Huellas es una asociación civil que acompaña el desarrollo de los grupos a partir de un equipo de coordinación realizando encuentros periódicos de asesoramiento y asistencia técnica, formación, otorgamiento de microcréditos para proyectos productivos y mejoras en la vivienda, con escucha activa y respeto. Se organizan territorialmente mediante la creación de BANCOS COMUNALES y GRUPOS SOLIDARIOS: grupos de ahorro y crédito donde las personas se vinculan solidariamente a partir de la confianza. Generan un capital propio, establecen un reglamento común donde se definen roles, tareas y criterios de trabajo para la toma de decisiones y, de este modo, realizan operaciones financieras comunitarias en el marco de la economía social.	La asociación ya ha recibido 2 créditos anteriormente. Y este tercer financiamiento se destinó a sostener y ampliar la cartera de microcréditos dirigida a la comunidad emprendedora que forma parte de los grupos solidarios y bancos comunales, con el objetivo de impulsar sus emprendimientos y mejorar las condiciones de sus viviendas.
FIO	\$8.000.000 \$20.000.000	Acercan oportunidades de crecimiento a microempresarios con necesidades postergadas, tanto de capital de trabajo como de capital social. Mediante un acompañamiento permanente y con el apoyo de prestigiosas empresas y colaboradores muy comprometidos, logran hacerlo con la excelencia que el sector merece recibir. Otorgan préstamos a medida y en cuotas fijas.	I.F.I ya ha recibido créditos por parte de Sumatoria y en estas oportunidades de financiamiento buscan ampliar su cartera de microcréditos.



Indicadores de impacto

Finanzas inclusivas

En el 2025 se financiaron 4 organizaciones que trabajan con el objetivo promover oportunidades de acceso a financiamiento y 2 organizaciones que dentro de su enfoque de impacto incluyen también la promoción de oportunidades de financiamiento

6 organizaciones que:

- Otorgaron en el último año 1166 microcréditos
- Otorgaron en el último año \$309.355.000 en micro créditos.



Provincias alcanzadas

Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.



Objetivo de la inversión:

Incrementar la producción / oferta

La inversión se destinará a sostener y ampliar la cartera de microcréditos dirigida a la comunidad emprendedora que forma parte de los grupos solidarios y bancos comunales, con el objetivo de impulsar sus emprendimientos y mejorar las condiciones de sus viviendas. Las personas que acceden a nuestros programas y microcréditos están generalmente excluidas del sistema laboral y financiero formal, siendo nuestros microcréditos una oportunidad de financiamiento sostenible y accesible para impulsar sus proyectos productivos y mejorar su calidad habitacional.

Nuestras Huellas Asociación Civil

Educación e industrias creativas





Educación e industrias creativas

La educación y la cultura son derechos humanos y herramientas poderosas para romper el círculo de la pobreza intergeneracional.

Según el informe “Índice de Resultados Escolares: ¿Cuántos estudiantes llegan al final de la secundaria en tiempo y forma?” del Observatorio de Argentinos por la Educación, “**Sólo 13 de cada 100 estudiantes que comenzaron primer grado en 2011 llegaron al final de la secundaria en el tiempo teórico esperado, en 2022**”. Las dos jurisdicciones con mejores índices en 2022 son CABA (29%) y Río Negro (18%). Hay varias jurisdicciones donde **menos del 10% de los estudiantes llegan al último año de secundaria con la edad y los conocimientos esperados**; la cifra descendiendo al 5% en Corrientes, Formosa y Santiago del Estero.

El informe señala que **existe una marcada relación entre los resultados educativos por jurisdicción y el nivel socioeconómico (NSE) de los estudiantes**. Aunque la correlación no es perfecta, se observa que la jurisdicción con el NSE promedio más bajo (Santiago del Estero) también registra el Índice de Resultados Escolares más bajo, mientras que la jurisdicción con el NSE promedio más alto (CABA) presenta el Índice de Resultados Escolares más elevado. Asimismo, Argentinos por la Educación en su informe Anual de “Las 10 prioridades” refiere que **el 54,9% de los alumnos de tercer grado no logra desarrollar las competencias de lectura esperadas para su nivel**. El Ministerio de Capital Humano afirma que “sólo el 45% de los alumnos alcanza los niveles de lectura esperados tras años de retroceso educativo”.

La cultura es más que un entretenimiento, representa una industria que genera identidad y salud comunitaria, incluso en los sectores más vulnerables. Estudios de la UNESCO vinculan la participación en actividades artísticas durante la adolescencia con una mejora del 15% en los resultados de comprensión lectora y una reducción en los niveles de deserción escolar.



Objetivos de impacto

> El principal objetivo de impacto en el área de Educación e Industrias Creativas es apoyar a aquellas organizaciones que desarrollan proyectos educativos, artísticos, culturales y creativos que potencian el desarrollo de habilidades profesionales, creativas, socio-emocionales y de liderazgo de las personas.

Indicaciones de impacto

> Cantidad de personas alcanzadas por proyectos de formación y/o culturales en el último año.



Créditos

Educación e Industrias Creativas

Organizaciones financiadas en 2025

2 organizaciones - 2 créditos

- Asociación Civil Red de Innovación Local
- Cooperativa de trabajo Comechingones
Multimedios Ltda

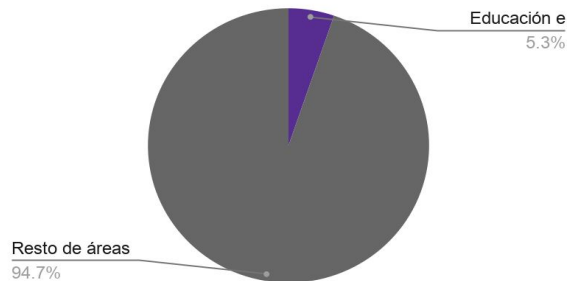


Provincias alcanzadas

Buenos Aires; Chaco; Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Córdoba;
Entre Ríos; Mendoza; Misiones; Salta; San Luis; Santa Fe; Tucumán

Monto de créditos

\$102.000.000,00





Créditos

Educación e Industrias Creativas

2 instituciones financiadas

\$102.000.000,00

• Asociación Civil Red de Innovación Local	\$100.000.000	RIL es una red que conecta, acelera e inspira a miles de personas que trabajan para resolver desafíos públicos en las ciudades del sur Global desde Argentina, Uruguay, Brasil y Colombia. Abordan problemáticas vinculadas al desarrollo local y sus gobiernos, ofreciéndoles herramientas para que puedan evaluar sus estrategias y saber como fortalecer su gestión, potenciando su liderazgo dentro de su equipo y en comunidad. RIL trabaja hace más de 10 años acompañando a equipos de gobierno locales a mejorar sus estrategias, sus acciones de generación de confianza y comunidad, armado de equipos, datos para la toma de decisiones, procesos de articulación entre actores locales para fortalecer el desarrollo de esas ciudades.	El proyecto de inversión requería capital de trabajo, para cubrir variaciones de flujos de fondo, y fortalecer herramientas internas que mejoren las prestaciones a las ciudades
• Cooperativa de trabajo Comechingones Multimedios Ltda	\$2.000.000	Cooperativa Comechingones de Córdoba es una plataforma de contenidos dedicada a conectar la identidad cultural y comunitaria de la población de Traslasierra, provincia de Córdoba. Es una de las radios con mayor audiencia en la ciudad, y el 75% de la población de Villa Rosa escucha e interactúa con las comunicaciones y contenidos compartidos por la cooperativa. La cooperativa busca difundir y visibilizar emprendimientos, talentos de todo tipo, productos, servicios e información relevante para todos/as los/as habitantes de las ciudades de Traslasierra. Significan el acceso a la información fehaciente y actualizada para muchos/as de sus oyentes. Su información está diversificada a través de distintos canales para que la mayor cantidad de personas puedan acceder a ese contenido.	A través del financiamiento de Sumatoria La Cooperativa proyectó la profesionalización del estudio con mejores cámaras, acondicionamiento, computadora y paneles para bajar los costos en energía eléctrica.

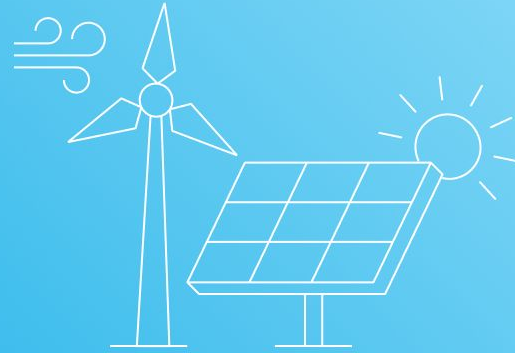
6 organizaciones que:

- Promovieron el acceso de 3744 personas proyectos de formación y/o culturales en el último año

“A través del financiamiento se podrán cubrir variaciones de flujos de fondo, y fortalecer herramientas internas que mejoren las prestaciones a las ciudades (disminuyendo ciertas cargas operativas en recursos humanos”

Asociación Civil Red de Innovación Local

Energía limpia y renovable





Energía limpia y renovable

La energía es el factor que contribuye principalmente al cambio climático, y representa alrededor del 60% de todas las emisiones mundiales de GEI.

Según el Inventario de Gases de Efecto Invernadero del año 2019 de Argentina, **la generación de energía eléctrica aportó el 13,1% del total de emisiones de GEI.**

Según datos de CAMMESA, a finales del 2024, **las energías renovables alcanzaron aproximadamente el 16% de la generación eléctrica nacional.** Aunque es un crecimiento importante, todavía estamos lejos de la meta del 20% establecida originalmente por la Ley 27.191 para 2025.

El Desafío de la Energía Distribuida: A diferencia de los grandes parques solares o eólicos, la Generación Distribuida - producir energía en el mismo lugar donde se consume - todavía tiene un largo camino. Según la Secretaría de Energía (2025), hay poco más de 1.600 usuarios-generadores activos en todo el país. El costo de los equipos y la falta de financiamiento son las principales barreras para que pymes y hogares instalen paneles solares.

Eficiencia Energética: Se estima que el sector industrial y comercial podría reducir hasta un 20% su consumo mediante mejoras tecnológicas (iluminación, climatización, motores eficientes). Sin embargo, la falta de auditorías energéticas y capital inicial impide estas mejoras que se pagan solas con el ahorro de factura.



Objetivos de impacto

> En el área de Energía Limpia y Renovable tenemos por objetivo apoyar a empresas u organizaciones que promuevan fuentes de energía limpia y/o renovable. Y promover la mejora de la eficiencia energética.

Indicaciones de impacto

> KWh de energía renovable producida en el último año



Créditos

Energía limpia y renovable

Organizaciones financiadas en 2025

1 organización - 1 crédito

- Goodenergy SRL

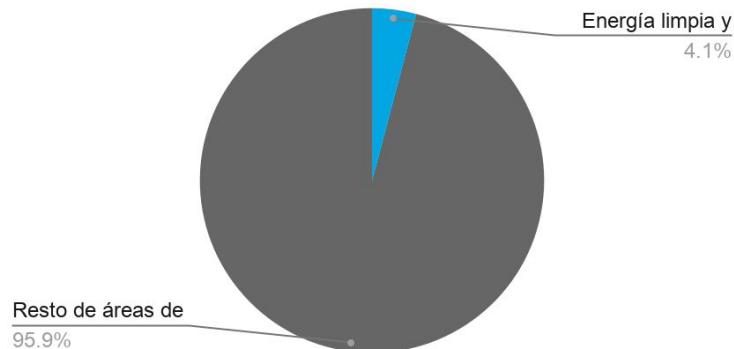


Provincias alcanzadas

Buenos Aires

Monto de créditos

\$80.000.000,00



1 institución financiada

\$80.000.000,00

- [Goodenergy SRL](#)

\$80.000.000

Goodenergy nace como una empresa que se propone transformar la matriz energética de Argentina y Sudamérica, reemplazando energía convencional por energía renovable. Creen que es indispensable bajar las emisiones de CO₂ del medioambiente, ya que la energía convencional emite muchas toneladas de CO₂. Nació con una inversión de 5 mil USD en un Garaje de La Plata entre 2 socios, el cual luego fue su showroom-oficina. Hoy en día comercializan paneles solares, termotanques solares y representan a las marcas número 1 del mundo en sistemas de medición para parques solares, estufas a pellets y colectores solares para climatización de piletas.

El crédito fue destinado a la compra de mercadería para ampliar su red de distribuidores debido a la mayor demanda de los mismos.

2 organizaciones* que:

- Produjeron 1.183.874 kWh de energía limpia y renovable

**En el 2025 se financió 1 organización que trabaja con el objetivo de promover fuentes de energía limpia y renovable y 1 organización que dentro de su enfoque de impacto incluye también la promoción de fuentes de energía limpia y/o renovable.*

“Esta inversión nos permitirá dar un salto cualitativo y crear un programa de impacto social estructurado y sostenible. Al mismo tiempo, la demanda de energía solar está en un punto de inflexión en Argentina, y precisamos fortalecer nuestra red de distribuidores con mayor stock y capacitación para satisfacerla y no frenar el crecimiento.”

Goodenergy SRL

Economía circular





Economía circular

La economía circular es la herramienta clave para transformar los residuos en recursos y detener la degradación de nuestro planeta. Mientras el modelo tradicional de "usar y tirar" agota la capacidad de la Tierra, la economía circular propone cerrar los ciclos para regenerar los ecosistemas.

Según el Informe del Estado del Ambiente 2024, **en Argentina se generan en promedio 1,15 kg de basura por persona al día, lo que equivale a unas 45.000 toneladas diarias.** De este total, casi la mitad son materiales secos potencialmente reciclables (cartón, plástico, vidrio, metales). Y a pesar de los avances, todavía existen en el país más de 5.000 basurales a cielo abierto. Sitios que contaminan napas de agua y emiten gases de efecto invernadero (metano), además de representar un foco de enfermedades para las comunidades aledañas.

Según Unplastify, **"cada año, más de 19 millones de toneladas terminan en los océanos (Jambeck et al., 2015), lo que equivale a casi dos camiones de basura por minuto.** A diferencia de otros materiales, el plástico no se biodegrada y permanece en el ambiente indefinidamente. Con el tiempo, se fragmenta en partículas cada vez más pequeñas, convirtiéndose en microplásticos que liberan sustancias tóxicas. Estos contaminantes aceleran el deterioro de los ecosistemas marinos, afectan la reproducción y debilitan el sistema inmunológico de numerosas especies." Además, "los microplásticos también ingresan al cuerpo humano a través de la cadena alimentaria, del agua que consumimos y del aire que respiramos. Estudios recientes han detectado la presencia de plásticos en órganos humanos como pulmones, corazón y cerebro (Dang et al., 2024, Yang et al., 2023, Nihart et al., 2025). La principal preocupación radica en las sustancias químicas tóxicas asociadas, que pueden alterar el funcionamiento hormonal y celular (Symeonides et al., 2024)."

En Argentina, se estima que existen entre 150.000 y 200.000 recuperadores urbanos. Su rol es clave ya que son quienes evitan que miles de toneladas de materiales terminen en los basurales a cielo abierto con graves consecuencias ambientales y sociales. A pesar de su importancia, la gran mayoría trabaja en la informalidad extrema. Esto implica trabajar sin guantes, sin ropa adecuada, cargando pesos excesivos y expuestos a cortes, infecciones y accidentes viales.



Objetivos de impacto

> En el área de Economía Circular tenemos como objetivos: contribuir a la reducción, reutilización y el reciclado de los residuos. Promover la reinserción de residuos al circuito productivo. Apoyar organizaciones y trabajadores que desarrollan el reciclaje inclusivo.

Indicaciones de impacto

> Kgs. de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

> Kgs de materiales recuperados y comercializados en el último año



Créditos

Economía circular

9 organizaciones financiadas en 2025 10 créditos

- PAREDES PIRCHI E HIJOS S.A.S.
- EcoGens SAS
- Cooperativa de trabajo reciclando conciencia Ltda.
- E-MAT S.A.S.
- COOPERATIVA DE TRABAJO CIMARRÓN LTDA
- ECOFACTORY SRL
- Cooperativa de Trabajo El Reciclado del Docke Limitada
- ALOCAL SAS
- MAROTE RESPONSABLE SRL

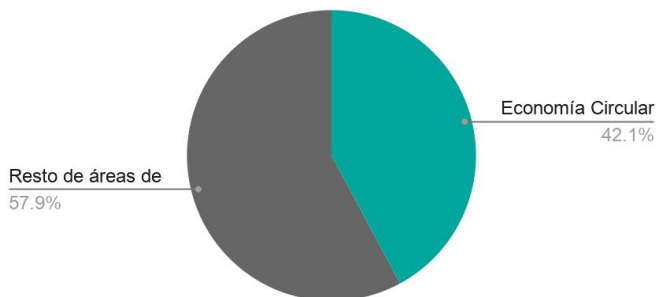


Provincias alcanzadas

Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Tucumán.

Monto de créditos

\$818.000.000,00



● PAREDES PIRCHILE HIJOS S.A.S.	\$10.000.000	Es una empresa dedicada a la recolección, tratamiento y transformación de desechos plásticos en materia prima para la industria (pellets de nylon). Ubicada en el Parque Industrial de Villa María, la organización se destaca por ser un actor clave en la mitigación del impacto ambiental urbano, recuperando residuos de cerca de 70 grandes industrias. No solo reinserta materiales en el ciclo productivo, sino que opera bajo un modelo de eficiencia hídrica, logrando reutilizar el 95% del agua empleada en su proceso de lavado de plásticos. Complementan su operación con acciones de sensibilización hacia la comunidad para fomentar la gestión responsable de residuos.	A través del financiamiento de Sumatoria la empresa busca modernizar la planta y mejorar el proceso productivo a través de la puesta en marcha de la batea para poder procesar mayor cantidad de Nylon recuperados Nylon recuperado.
● EcoGens SAS	\$10.000.000	Es una consultora desarrollista nacida en 2021, se especializa en la recuperación de polímeros, la organización además cuenta con su propia planta donde procesan PET, PEBD y PEAD. A través de procesos especializados de descontaminado y lavado, ECOGenS transforma residuos plásticos en materias primas de alta calidad (escamas y pellets), asegurando la reinserción de estos materiales en la cadena productiva y reduciendo significativamente el impacto ambiental del sector industrial.	El financiamiento de Sumatoria es principalmente para capital de trabajo ya que EcogenS busca ampliar su planta recicladora de polímero para poder proveer a la industria plástica materias primas de mayor valor agregado.
● Cooperativa de Trabajo El Reciclado del Docke Limitada	\$30.000.000	Se dedica a la recolección, recuperación, transformación y reciclado de residuos urbanos e industriales. Su clasificación, molienda, industrialización y comercialización de los mismos. Fue constituida con el fin de generar diferentes unidades productivas que sostienen las familias de las personas asociadas.	La inversión les permitirá incrementar la oferta y mejorar los servicios. Podrán incorporar un carretón que permita ir a los diferentes puntos de acopio de vehículos judicializados, garantizando de esta manera la compactación en punto de origen.
● E-MAT SAS	\$15.000.000	Es una empresa cuyo objetivo es promover la diversidad tecnológica y la calidad de los vínculos para practicar una construcción más amigable con las personas y el medio ambiente. Su primer producto es la celulosa, eco aislante, es un aislante térmico/acústico de alta calidad, ecológico y sustentable. Ofrecen un sistema de aislación térmica y sonora a base de fibra de celulosa reciclada.	El proyecto de inversión de la planta de fibra de celulosa, les permitirá integrarse hacia atrás en la cadena de valor que hoy tienen con el objetivo de obtener un mayor margen, reducir costos de logística y transporte al estar en el mismo lugar físico donde se obtiene gran parte del insumos.
● ALOCAL SAS	\$100.000.000	Es una empresa que con una alternativa sustentable, eficiente y económica, reemplaza las botellas descartables en hoteles y restaurantes de Argentina, Uruguay y Paraguay. Pioneros del concepto «agua kilómetro cero», purifican el agua in situ con tecnología propia, garantizando pureza y sabor sin envases ni traslados. Así, acompañan la transformación del sector gastronómico y redefinen la experiencia del agua en la mesa.	A través del financiamiento de Sumatoria Agua Local proyectó un crecimiento para 500 puntos de venta por lo que lo destinó a la adquisición de equipamientos nuevos.



Indicadores de impacto

Economía circular

En el 2025 se financiaron 9 organizaciones que trabajan con el objetivo promover el tratamiento y recuperación de diversos materiales reciclables y/o reutilizables, y 3 organizaciones que dentro de su enfoque de impacto incluyen también la promoción de sistemas de recuperación y tratamiento de residuos.

12 organizaciones que

- Trataron para su recuperación y separación 2.265.650 kgs de materiales en el último año
- Comercializaron en el último año 35.600 kgs. de materiales tratados para su recuperación y separación



Objetivo de la inversión:

Incrementar la producción / oferta. Incrementar la productividad.

Gracias a esta inversión la empresa podrá diseñar un espacio de trabajo propio y sustentable donde se tengan en cuenta movimientos internos de materias primas y productos, garantizar excelentes condiciones de trabajo con iluminación (eficiencia energética) y ventilación diseñada optimizando recursos.

Marote Responsable SRL

Agronomía y ganadería sustentable





Agro y ganadería sustentable

La agroindustria y ganadería sustentable son los pilares fundamentales para garantizar la **seguridad alimentaria global sin comprometer los límites regenerativos de nuestro planeta**. En un contexto de demanda creciente de alimentos, es imperativo transicionar hacia modelos que reduzcan el daño de la producción de alimentos y ganadería intensiva.

Según FAO, a nivel global, **el 33% de los suelos del planeta ya están degradados**. En Argentina, la situación es también muy crítica: informes del INTA y relevamientos presentados en el **Simposio Fertilidad 2025** señalan que **el 36% del territorio nacional sufre procesos de erosión** y **el 75% de las tierras cultivadas presentan niveles de zinc y fósforo por debajo del umbral crítico**.

En los últimos 30 años, el uso de fertilizantes y herbicidas químicos en el país ha aumentado un 823% para intentar compensar la pérdida de fertilidad natural, incrementando la dependencia de insumos externos y los costos de producción. A esto se suma que el sector agroindustrial **es responsable del 44% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en Argentina**, siendo el segundo mayor emisor después del sector energético.



Objetivos de impacto

› En el área de Agro y Ganadería Sustentable tenemos por objetivos Fortalecer a aquellas organizaciones que a su vez apoyen pequeños agricultores, en especial las que trabajan con agricultura orgánica, agroecológica y/o comercializan bajo criterios de comercio justo. Y apoyar modelo productivos del agro y la ganadería que sean sostenibles, hagan un uso responsable del suelo, del ecosistema, y de todos los involucrados en el proceso.

Indicaciones de impacto

› Toneladas de CO2 evitadas en el último año
› Hectáreas bajo manejo sostenible en el último año



Créditos

Agricultura y ganadería sustentable

Organizaciones financiadas en 2025

3 organizaciones - 3 créditos

- Comunidad Indígena del Pueblo Kolla Finca Santiago
- Santa María del Recuerdo SA
- Carina Margaria - empresa unipersonal

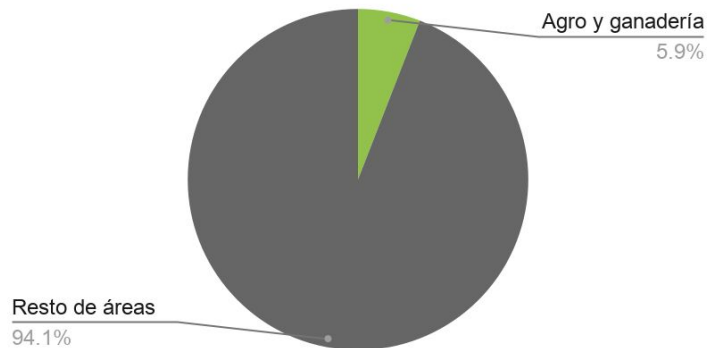


Provincias alcanzadas

Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Neuquén, Santa Fe, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Tucumán.

Monto de créditos

\$115.000.000,00



Comunidad Indígena del Pueblo Kolla Finca Santiago	\$5.000.000	La organización se dedica al desarrollo socioeconómico y al fortalecimiento de la comunidad a través de la producción y comercialización de papines, arvejas y otros alimentos. Su impacto ambiental está vinculado a las prácticas agroecológicas tradicionales que utilizan, promoviendo el cuidado del medio ambiente y del territorio que habitan.	A través del financiamiento recibido de Sumatoria, la organización financió la ampliación de la sala de procesamiento y almacenamiento de alimentos, y el acondicionamiento de habitaciones para alojamiento turístico.
Santa María del Recuerdo SA	\$50.000.000	Es una empresa familiar agropecuaria cuya producción tiene como fin la regeneración de suelos, realizan su actividad ganadera bajo prácticas de ganadería regenerativa. A través del Manejo Holístico buscan que su producción de ciclo completo (cría, recría y terminación) sirva para capturar carbono en el suelo mitigando los efectos del cambio climático. Trabajan con el Instituto Savory (OVIS21) certificando regeneración: 70% de actividad ganadera y 30% agricultura. Durante muchos años su establecimiento funcionó como centro de capacitación en ganadería regenerativa y prácticas sostenibles.	Santa María del Recuerdo ha obtenido 4 créditos por parte de Sumatoria para financiar diversas líneas de trabajo como reestructuración financiera, compra de insumos, inversión en capital de trabajo y ampliación de población ganadera.
Carina Margaria - empresa unipersonal	\$60.000.000	El propósito de impacto de Carina Margaria es regenerar ecosistemas agrícolas y ganaderos para producir alimentos con trazabilidad y propósito, fortaleciendo la conexión entre las personas y el origen de lo que consumen. A través de prácticas regenerativas –como la diversificación de cultivos, la integración agrícola-ganadera, el pastoreo planificado y la reducción de insumos químicos– busca recuperar la salud del suelo, aumentar la biodiversidad y mitigar el cambio climático, generando productos de mayor calidad y valor percibido. Su trabajo fomenta la confianza entre productores y consumidores, inspira a otros a repensar modelos más sostenibles y potencia un ecosistema de más de 100 emprendedores y comunidades educativas que incorporan los principios regenerativos. Al transformar 700 hectáreas degradadas en sistemas vivos y productivos, contribuye a un futuro donde la producción de alimentos mejora el ambiente en lugar de dañarlo.	El destino del financiamiento es para la adquisición de 100 Vaquillonas y 57 terneras de 15 meses



Indicadores de impacto

Agronomía y ganadería sustentable

En el 2025 se financiaron 3 organizaciones que trabajan con el objetivo promover sistemas de agricultura y ganadería sustentable, 3 organizaciones que dentro de su enfoque de impacto incluyen también la promoción de sistemas de agricultura y ganadería sustentables.

6 organizaciones que

- Trabajaron sobre 4850 hectáreas bajo manejo sostenible
- Evitaron 156,460 toneladas de CO₂



Objetivo de la inversión:

Incrementar la producción / oferta

Los fondos solicitados serán destinados a inversiones de insumos, herramientas, equipamiento, maquinarias para desarrollar el agroturismo y el valor agregado de la producción agropecuaria y el acondicionamiento de habitaciones para alojamiento turísticos.

Comunidad Indígena del Pueblo Kolla Finca Santiago

Sección 04

Resultados de impacto

Seguimiento de impacto

Estrategia MEL - Medición, evaluación y aprendizaje

Desde 2023, Sumatoria cuenta con un sistema de monitoreo, evaluación y aprendizaje (MEL por sus siglas en inglés) que a partir de un conjunto de herramientas integradas que le permite:

- Identificar organizaciones con prácticas de gestión responsables y caracterizar su perfil
- Sistematizar, describir y analizar el impacto social y/o ambiental positivo generado por las prestatarias que justifica el financiamiento de Sumatoria.
- Caracterizar el proyecto al que se destinarán los fondos de Sumatoria (ej: destino -modificación de procesos, compra de bienes de capital, capital de trabajo-) y conocer el impacto directo que tiene el crédito de Sumatoria sobre los resultados operativos de las organizaciones.
- Establecer indicadores de impacto de línea de base de todos los proyectos que financia y darles un seguimiento periódico para conocer el nivel de avance de los objetivos de impacto establecidos por las instituciones financiadas.

Cada crédito aprobado por Sumatoria tiene que cumplir 2 instancias de seguimiento a lo largo de la duración del crédito.

- 1 instancia de reporte de seguimiento, a la $\frac{1}{2}$ de la duración del proyecto de crédito (se contabiliza desde la fecha del 1er desembolso)
- 1 instancia de reporte de salida, a finalizar el proyecto de crédito

Para completar estos reportes, las instituciones financiadas deben completar un formulario con información vinculada a:

- actualización de información general y de impacto de la organización
- nivel de cumplimiento de los objetivos de inversión vinculados al crédito (*indicadores de performance económica*)
- nivel de avance de los indicadores de impacto social- ambiental establecidos como línea de base al iniciar el crédito
- hitos de impacto
- nivel de satisfacción con la experiencia de crédito de Sumatoria (*solo en Salida*)

Seguimiento de impacto

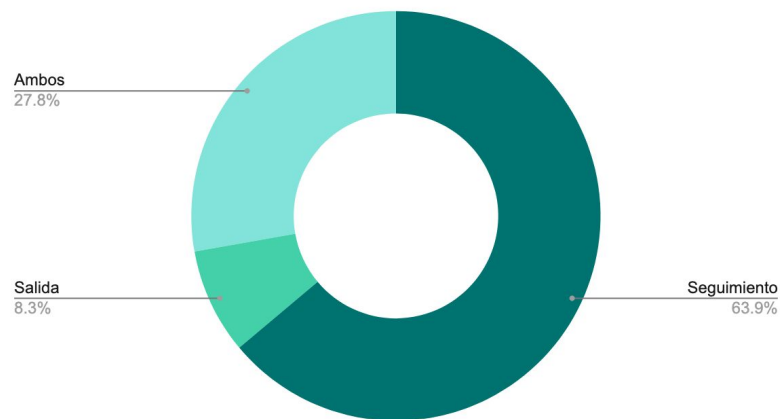
Línea de seguimiento y salida

Del total de 84 proyectos en cartera activa, contamos con información de la evolución y cumplimiento de objetivos de impacto de 36 solicitudes de financiamiento

De los otros proyectos, hay 23 proyectos que aún no les corresponde completar el formulario de seguimiento y/o salida, 12 proyectos que están en proceso de respuesta y 13 proyectos que no han compartido información.

Del total de 36 solicitudes de financiamiento con información sobre la evolución de su impacto durante y/o luego del financiamiento:

- 23 proyectos han respondido al formulario de seguimiento
- 10 proyectos han respondido el formulario de seguimiento y el de salida
- 3 proyectos han respondido solamente el formulario de salida (*por ajustes en el proceso de seguimiento de impacto*) }



Impacto del crédito en las prestatarias

Resultados intermedios

Sumatoria otorga financiamiento en forma de préstamos a instituciones que impactan positivamente en la sociedad o el ambiente dentro de determinadas áreas de impacto.

Los préstamos son mayormente utilizados como inversión productiva, y específicamente para los siguientes usos:

- Inversión en capital de trabajo,
- inversión en bienes de capital
- Modificación de procesos
- Desarrollo de productos o servicios

que tendrán los siguientes resultados intermedios:

- incremento de la producción/oferta,
- incremento de productividad
- disminución de costos
- consumo sostenible de recursos naturales en el proceso productivo

Con el objetivo de conocer el impacto del crédito en la performance económica de sus prestatarias, y a la vez registrar el avance de los indicadores de impacto social y ambiental de la línea de base declarada al inicio del crédito, transcurrido la mitad del plazo de implementación del proyecto, cada prestataria debe completar un formulario de seguimiento.

I Durante el 2025, se recibieron 44 formularios de seguimiento y salida de 36 solicitudes de financiamiento

A continuación se detallan la información registrada y declarada por las prestatarias en los mismos.

Datos evaluaciones de seguimiento

Cartera activa 2025

Resultados de performance económica y de impacto de 31 formularios de seguimiento y 13 formulario de salida, correspondientes a 36 solicitudes de financiamiento.

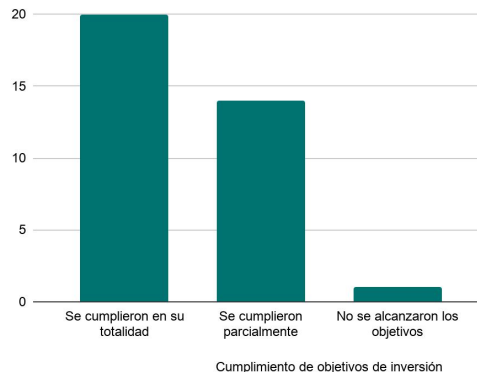
Para este análisis se considera el último registro que la solicitud de financiamiento reportó sobre el desempeño del crédito.

Indicadores de performance Económica	#SF con seguimiento/salida
Incremento ventas	15
Mantuvieron ventas	16
Disminuyeron ventas	4
Sin información	1
Incremento resultados operativos	14
Mantuvieron resultados operativos	16
Disminución de resultados operativos	5
Sin información	1
Cumplimiento objetivos de inversión en su totalidad	20
Cumplimiento objetivos de inversión parcialmente	14
Cumplimiento objetivos de inversión no se cumplieron	1
Cumplimiento objetivos de impacto en su totalidad	16
Cumplimiento objetivos de impacto parcialmente	17
Cumplimiento objetivos de impacto no se alcanzaron	2

Impacto del crédito en las prestatarias

Cumplimiento de objetivos de inversión

De las 36 solicitudes de financiamiento que reportaron datos de seguimiento/salida 20 reportaron haber alcanzado los objetivos planteados en su *totalidad*, 14 reportaron haber alcanzado los objetivos de impacto *parcialmente* mientras que solamente 1 reportó *no haber alcanzado* los objetivos de impacto y 1 prestataria no brindó información sobre el nivel de cumplimiento de su objetivo de inversión.



“Gracias al crédito recibido pudimos sostener la demanda de microcréditos de la comunidad de fin año, momento en el cual aumenta por sus necesidades de inversión en el emprendimiento y mejora de la vivienda. Todas las solicitudes recibidas fueron atendida...”

Nuestras Huellas Asociación Civil

“Gracias a la incorporación de la nueva extrusora logramos triplicar las producción y mejorar la calidad de los productos. Esta nueva extrusora nos da la posibilidad de pasar a un proceso continuo.

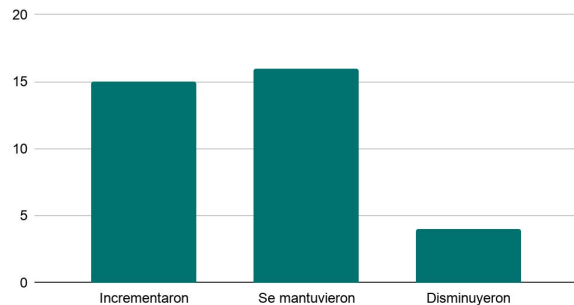
Zenplas S.A

Impacto del crédito en las prestatarias

Variación en las ventas

De las 36 solicitudes de financiamiento de las que se recibió seguimiento/salida, 35 tenían como objetivo de inversión incrementar sus ventas. Estos fueron los resultados alcanzados:

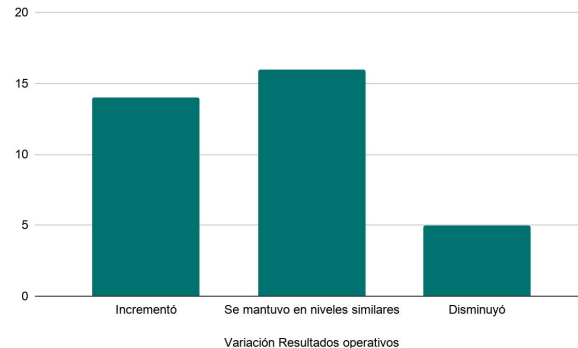
Variación de ventas



De los quince (15) que incrementaron sus ventas, siete (7) las incrementaron menos de un 20%, el resto más del 20%.

Variación de resultados operativos

De las 36 solicitudes de financiamiento de las que se recibió información de seguimiento/salida 35 tenían como objetivo de inversión mejorar sus resultados operativos. Estos fueron los resultados alcanzados:

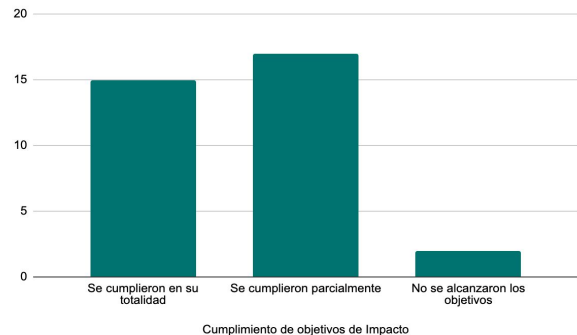


De los catorce (14) que incrementaron sus resultados operativos once (11) los incrementaron menos de un 20% mientras que los restantes cuatro (4) lo hicieron en más de un 20%.

Evolución de impacto de prestatarias

Cumplimiento de objetivos

De las **36** prestatarias que reportaron datos de seguimiento **16** reportaron haber alcanzado los objetivos planteados en su totalidad, **17** reportaron haber alcanzado los objetivos de impacto parcialmente mientras que solamente **2** reportaron no haber alcanzado los objetivos de impacto.



Cumplimiento de indicadores de impacto

De las **36 prestatarias** que reportaron seguimiento **25 (72%)** incrementaron el impacto de sus organizaciones y/o proyectos a través del financiamiento.

Variación de indicadores de impacto		%
Incremento	26	72%
Se mantuvieron	3	8%
Disminuyeron	3	8%
Sin información	4	11%
Total formularios recibidos	36	

*El registro de la evolución del impacto se considera según la última información con la que se cuenta de la prestataria y el crédito ya sea seguimiento o salida.

Sección 05

Sumatoria en 2025

Balance del año

Sumatoria en 2025

Hitos del 2025

- **Se emitieron dos nuevas Obligaciones Negociables (ON) PYME CNV Garantizadas, ambas con etiqueta sustentable:**

- **Agosto:** Se concretó la séptima emisión por un monto de \$500.000.000, constituyéndose como la primera ON sustentable del mercado en el año 2025.
- **Diciembre:** Se emitió la octava ON por un valor nominal de \$1.100.000.000. Esta operación alcanzó una demanda superior a los \$2.000.000.000 y logró la tasa de corte más baja del mercado para este tipo de instrumentos hasta ese momento.
- En el mes de febrero, se presentaron los nuevos tableros de gestión en Power BI, desarrollados en conjunto con la Fundación Alimentaris y ZIGLA. Esta herramienta se implementó en el marco de una iniciativa integral orientada a promover una cultura de datos dentro de nuestra organización.
- En junio de 2025, firmamos una alianza estratégica con la iniciativa internacional "Innovation Finance for the Amazon, Cerrado and Chaco" (IFACC), convirtiéndose en el primer firmante argentino de esta plataforma global.
- Durante todo el año, mantuvimos una presencia activa en espacios clave de formación y debate a nivel nacional e internacional: participamos en programas de alto nivel como PROIMPACTO (Universidad de San Andrés), el programa de Finanzas de Impacto (UCEMA) y el programa "Escalar el Impacto" (junto a Mayma y Banco Galicia). Participamos en el evento de Finanzas Sostenibles organizado por UNEP FI en Santiago de Chile, y en el Foro de Finanzas Sostenibles en Paraguay.

- **Durante el segundo semestre, se ejecutaron iniciativas directas para potenciar el ecosistema:**

- **Ronda de Negocios de Impacto:** Realizamos la primera edición de este encuentro organizado por Sumatoria, que reunió a más de 40 participantes y 16 organizaciones.
- **Catálogo de Prestatarios:** Lanzamos el primer catálogo de productos y servicios de prestatarios, con el objetivo de fomentar y potenciar las oportunidades comerciales y de conocimiento dentro de nuestra propia red.
- **Mapeo de inversión de impacto:** colaboramos en el mapeo de inversión de impacto liderado por la Universidad Austral, donde se destacó el rol de Sumatoria como actor referente del sector.

Transparencia

Total ingresos operativos 2025: \$1.344.674.143
Total egresos operativos 2025: \$487.675.335

Equipo

\$321.016.638
65.8% del total de gastos

Mkg y Com / Desarrollo

\$36.300.721
7.5% del total de gastos

Gastos Administrativos

\$130.357.976
26.7% del total de gastos

Balance 2021

Balance 2022

Balance 2023

Balance 2024

Balance 2025

Prensa

Mayo

Mención a Sumatoria en una nota de finanzas sostenibles de El Economista:

<https://eleconomista.com.ar/negocios/grandes-empresas-pymes-instituciones-como-river-finanzas-sostenibles-como-apuesta-tiempos-incertidumbre>

Junio (Alianza IFACC)

<https://www.perfil.com/noticias/empresas-y-protagonistas/alianza-argentina-para-una-produccion-sostenible-en-el-gran-chaco-sumatoria-se-une-a-ifacc.phtml>

Agosto (ON7)

<https://www.ambito.com/sustentabilidad/nueva-emision-sus-on-sostenibles-sumatoria-busca-tomar-500-millones-inversiones-impacto-n6175827>

<https://www.lacapital.com.ar/novedades/con-una-nueva-emision-sus-obligaciones-negociables-sostenibles-sumatoria-busca-tomar-500-millones-pesos-inversiones-impacto-n10211424.html>

<https://www.lanacion.com.ar/economia/una-ong-emite-instrumentos-de-deuda-para-financiar-proyectos-de-impacto-social-nid18082025/>

Diciembre (ON8)

<https://www.ambito.com/sustentabilidad/sumatoria-busca-captar-mas-1000-millones-inversiones-impacto-una-nueva-emision-sus-obligaciones-negociables-sostenibles-n6224640/amp>

<https://ecobiz.com.ar/nota/1240-Emiten-su-octava-ON-por-mas-de-1000-M-para-financiar-proyectos-con-impacto>



Promoción y difusión

Participamos a lo largo de 2025 en diferentes espacios de difusión, conversación y construcción de redes que nos permiten seguir creciendo en el ecosistema de impacto.

- Presentación de tableros de PowerBI en la fundación Alimentaris, bajo la premisa “Hacia una Cultura de Datos en Inclusión Financiera para el Triple Impacto”.
- Futuros Posibles: “Nuevas Economías y Estrategias de Transición” en la ciudad de Córdoba.
- Expo Agro - Congreso Internacional AgroBioNegocios, organizado por la Red Mujeres Rurales.
- Presentamos de manera virtual el reporte de impacto 2024
- El Programa de Fortalecimiento de Negocios de Impacto (PROIMPACTO) es organizado por el Centro de Innovación Social de la @udesa, con la colaboración del Centro de Entrepreneurship y de Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés.
- Firmamos una alianza con IFACC: Somos el primer firmante argentino de la iniciativa “Innovation Finance for the Amazon, Cerrado and Chaco” (IFACC).
- Evento sobre Finanzas Sostenibles en el Cono Sur, en Santiago de Chile organizado por UNEP FI.
- 3° Encuentro de Finanzas Sostenibles organizado por el @iaef_oficial
- Programa Finanzas de Impacto de UCEMA
- Programa Escalar el Impacto (Mayma y Banco Galicia)
- Encuentro CREA Pergamino.
- Semana del Clima Rosario 2025 panel Finanzas para la Naturaleza.
- Encuentro “Desafíos y Oportunidades para las OSC en el Mercado Financiero”
- Ciclo de clases magistrales de Innovación Circular de CABA.
- Desarrollamos nuestra primera Ronda de Negocios de Impacto, para organizaciones y empresas de nuestra cartera.
- Mapeo de Inversión de impacto, de la Universidad Austral y el apoyo de Fundación Alimentaris.
- Foro de Finanzas Sostenibles de Paraguay, invitados por TNC.
- Panel de Finanzas Sostenibles en la primer Bioferia de Rosario.
- Primer catálogo de productos y servicios de prestatarios de Sumatoria: <https://catalogosumatoria.my.canva.site/>
- Nuestro fundador y director, Matías Kelly, estuvo presente en el Impact Europe Forum.

Aliados claves

BBVA

 Santander

 Galicia

BANCO COMAFI 

 argidius

CNV Comisión Nacional de Valores

 SUPERVIELLE

 BANCO Hipotecario

CASFOG

 Casun

IFACC
INNOVATIVE FINANCE FOR THE
AMAZON, CERRADO AND CHACO

 FUNDACIÓN
alimentaris

Latimacto

Sistema


 INTER-AMERICAN FOUNDATION
EMPOWERED COMMUNITIES, SUSTAINABLE RESULTS

ZIGLA
STRATEGY & EVIDENCE
FOR SOCIAL CHANGE

 BECCAR
VARELA

SMS Buenos Aires

TMF
GROUP

 Numen.bio

Empresas y organizaciones que confiaron en Sumatoria



Asociación Pueblo Kolla Finca Santiago - Cooperativa de Trabajo El Reciclado del Docke Limitada

Nuestros valores



Impacto positivo medible
en la economía real



Inversiones sociales,
ambientales y culturales



Gobernanza ética



Promover el encuentro
entre seres humanos



Respetar los
derechos humanos



Aunar esfuerzos por
cumplir los ODS



Transparencia
radical

¡Muchas gracias!



www.sumatoria.org



comunidad@sumatoria.org



[/sumatoriaok](https://www.instagram.com/sumatoriaok)



[/sumatoriaong](https://www.linkedin.com/company/sumatoriaong)

sumatoria

FINANZAS QUE IMPACTAN

